Data Driven Business

CUSTOMER CENTRICITY THROUGH DATA

Conversion Conference | eMetrics SUMMIT | Predictive Analytics WORLD

Die führende Konferenz für nachhaltige Online Marketing und Analytics Strategien

8. - 9. NOVEMBER 2016 | BERLIN

VERANSTALTER risingmedia

datadrivenbusiness.de

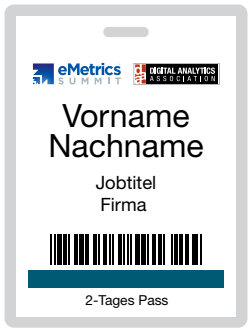
Was bekomme ich für mein Ticket?

Data Driven Business Kombi-Pass

Conversion Conference | eMetrics SUMMIT | Predictive Analytics WORLD Business

- Zutritt zu allen Vorträgen der Conversion Conference, eMetrics Summit und Predictive Analytics World
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen
- Inklusive der Networking Lounge am 8.11 im SUPER concept space

---



2-Tages Pass

Conversion Conference oder eMetrics SUMMIT oder Predictive Analytics WORLD Business

- Zutritt zu allen Vorträgen der gebuchten Konferenz (das Konferenz-Logo ist auf Ihr Namensschild gedruckt)
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen

1-Tages Pass

Conversion Conference oder eMetrics SUMMIT oder Predictive Analytics WORLD Business

- Zutritt zu allen Vorträgen der gebuchten Konferenz (das Konferenz-Logo ist auf Ihr Namensschild gedruckt) am gebuchten Tag 8. ODER 9.11. 2016
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen

TAG 1 | DIENSTAG | 8 NOVEMBER, 2016

08:00 Uhr	Registrierung und Frühstückssnacks					
Conferences	Conversion Conference		eMetrics Summit		Predictive Analytics World	
09:00 Uhr	Begrüßung durch den Moderator Michael Prätorius EXPO+		Begrüßung durch die Programmvorsitzende Anna Denejnaja EXPO+		Begrüßung durch den Moderator und Program Chair Martin Szugat EXPO+	
09:15 Uhr	Keynote: Breaking Patterns: How to Rewrite the CRO Playbook with Mobile Optimization EXPO+ Talia Wolf, Conversion Optimization Advisor, CMO, Banana Splash (@taliagw)		Keynote: Mentoring the Machine EXPO+ Jim Sterne, Founder, eMetrics Summit (@jimsterne)		Keynote: Die Bedeutung von Machine Learning für den e-Commerce am Beispiel von Amazon EXPO+ Dr. Ralf Herbrich, Managing Director, Amazon Development Center Germany	
10:00 Uhr	Sponsor Präsentation: Usabilla EXPO+					
10:10 Uhr			Sponsor Präsentation: atlantis media EXPO+			
10:15 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel					
10:20 Uhr	Track 1	Track 2	Track 1	Track 2	Track 1	Track 2: Deep Dive - limitierte Teilnahmeplätze
	Focus On The Top: Engaging Your Users High In The Conversion Funnel Jes Stiles, CMO International, Ringier	Optimierung von Produktdetailseiten Sagiev Busch, Gründer und Geschäftsführer, Peaks & Pies Datengetriebene Conversion-Optimierung für Google Shopping Thomas Otzasek, Head of Data Science, Smarter Ecommerce GmbH	Datengetriebene Optimierung in der agilen E-Commerce-Produktentwicklung Andreas Stuht, Abteilungsleiter Digital Analytics E-Commerce, OTTO.de	Strategien und Automatisierung der Fraud Detection am Beispiel von Affilate Kampagnen Christian Schlieker, Head of Marketing Intelligence, Digital Performance GmbH	Entwicklungsprozess einer ganzheitlichen CRM-Steuerung bei XING Markus Petig, Senior Manager User Analytics, XING AG Dr. Ljewin Scheiko, Senior Manager User Analytics, XING AG	IoT Analytics: Signalverarbeitung und Machine Learning Techniken am Beispiel von Beschleunigungssensoren Stefan Weingärtner, CEO, Datatroniq GmbH
11:10 Uhr	Kaffeepause					
11:35 Uhr	A or B - Using Agile Process Methods to Decide What to Test Steve Jackson, Founder & Chief Analytics Officer, Quru Oy	Die 10 häufigsten Fehler bei Relaunch Projekten André Goldmann, Chief Operating Officer, 121WAT @andregoldmann	About Silos and Lakes - How Evolved Enterprises Can Manage to Square the Analytics Circle. Benjamin Erhard, Program Lead Fraud Analytics and Head of Business Analysis BI & Big Data, Allianz Managed Operations & Services SE	Wie T-Mobile aus Adserver- und RTB-Daten Kampagnen optimiert Manuel Zeller, Vice President Digital Business, T-Mobile Austria Siegfried Stepke, Geschäftsführer, e-dialog (@e_dialog)	11:35 - 12:05 Uhr: Mythos Schläfer: Wie Kündigerprävention bei nicht-emotionalen Gütern optimiert werden kann Eike Kroll, Manager, cmx-consulting by muuuh! group 12:05 - 12:35 Uhr: Totgeglaubte leben länger – Wie Sie im Print mit Hyper-Personalisierung wettbewerbsfähig bleiben! Marc Eberle, Senior Manager CRM & BI, baby-walz GmbH	Mit Deep Learning zu neuen Benutzerinteraktionen mit Gesten, Sprache und Emotionen anhand von Beispielen von Microsoft Research Dr. Marcel Tilly, Program-Manager, Microsoft Research Olivia Klose, Technical Evangelist, Microsoft
12.30 pm	Mittagspause					

*Rising media reserves the right to make changes to the programm without notice.

TAG 1 | DIENSTAG | 8 NOVEMBER, 2016

Conferences	Conversion Conference	eMetrics Summit	Predictive Analytics World
13:30 Uhr	**Keynote: Fünf psychologische Wachstumskiller, die jeder kennen sollte (aber kaum einer kennt)** EXPO+ André Morys, Vorstand, Senior Consultant, konversionsKRAFT (Web Arts) (@morys)		
14:15 Uhr	**Conversion Conference Sponsor Präsentation:** EXPO+ ORACLE	**What Digital Analysts Should Be Learning from Data Scientists Tim Wilson** EXPO+ Tim Wilson, Senior Partner, Analytics Demystified	**How Predictive Modelers should think about Big Data** EXPO+ Dean Abbott, Co-Founder and Chief Data Scientist, SmarterHQ (@deanabb)
14:40 Uhr		**Sponsor Präsentation: Die Digital Analytics Association (DAA) Deutschland stellt sich vor** EXPO+ DIGITAL ANALYTICS ASSOCIATION GERMANY	
14:45 Uhr	**Kurze Pause - Raumwechsel**		
	Track 1 / **Track 2**	**Track 1** / **Track 2**	**Track 1** / **Track 2**
14:50 Uhr	**Redesign Principles for Mobile UX** Liad Goldsmith, Graphic Designer, User Experience Expert and Founder, GUX Studio UI/UX **Emotional Selling** Scarlett Wycisk, Senior Manager The Disney Store, Digital Retail Expert, The Walt Disney Company	**Fachdiskussionen mit den Teilnehmern** Anna Denejnaja, Head of Data Analysis, Hermes NexTec Matthias Bettag, Digital Analytics Berater, DAA Country Manager Germany (@MatthiasBettag) Andy Carvell, Growth, Sound Cloud (@andy_carvell) Moritz Daan, Mobile Growth Consultant, Phiture Ole Bahlmann, Digital Analytics Consultant, Digital Insights (@ole_b)	**Der Einsatz von Prognostiken im Online-Marketing am Beispiel der dynamischen Attribution bei OTTO** Kerstin Pape, Bereichsleiterin Online Marketing, Otto (GmbH & Co KG) Christian Hoops, Senior Business Analyst, Otto (GmbH & Co KG) **Wie man eine Self-Service Predictive Analytics-Plattform für Fachanwender baut** Dr. Dennis Proppe, CTO, Gpredictive GmbH
15:35 Uhr	**Kaffeepause**		
16:00 Uhr	**Social Proof Persuasion** Tom Waterfall, Sr. Product Manager | Director CRO, Lost My Name **CRO Wunderwaffe: richtig gute Videos** Christian Tembrink, Geschäftsführer, netspirits Online Marketing GmbH & Co. KG	**DMP und Programmatic - Die 'Magie' der (fremden) Algorithmen, das Problem der "zielgruppengenauen Aussteuerung" und die Herausforderungen für den Digital Analyst** Anisa Boumrifak, Senior VP Marketing & Analytics, Managing Partner, M8 performance (@M8mach) **Applying the Mobile Growth Stack** Andy Carvell, Growth, Sound Cloud (@andy_carvell)	16:00 - 16:30 Uhr: **Dynamic Pricing bei Conrad Electronics – Performancemaximierung durch Predictive Analytics** Dr. Jörg Dubiel, Director Corporate Intelligence, Conrad Electronic SE Dr. Parsis Dastani, CEO, Dastani Consulting (@DastaniConsult) 16:30 - 17:00 Uhr: **Digitale Transformation mit Predictive Analytics am Beispiel von Microsoft** Dr. Stefan Schulte, Area Chief Analytics Officer, Microsoft Deutschland **Predictive Analytics in der Industrie 4.0 am Beispiel von Lufthansa Industry Solutions** Dr. Lars Schwabe, Senior Technology Consultant, Lufthansa Industry Solutions
17:00 Uhr	**Kurze Pause - Raumwechsel**		
17:05 Uhr	**Sponsored Session: Sentient Technologies**		
17:05 Uhr	**Don't Do Anything On Your Website You Wouldn't Do On A First Date** Karl Gilis, Co-founder, AGConsult (@AGConsult)	**Evening Keynote: Digital Analytics - Thrills and Chills** EXPO+ Stéphane Hamel, Digital Analytics Thought Leader, Consultant (@SHamel67)	**Featured Session: Outside the Comfort Zone: Cross Industry Use Cases in Big Data Analytics** Graeme Noseworthy, Senior Content Marketing Manager, IBM
17:15 Uhr	**Don't Do Anything On Your Website You Wouldn't Do On A First Date** Karl Gilis, Co-founder, AGConsult (@AGConsult)		
18:05 Uhr	**Ende des ersten Konferenztages**		
19:00 Uhr	**Abfahrt der Shuttlebusse**		
19:15 Uhr	**Abendveranstaltung** Data Driven Business Networking Lounge		

*Rising media reserves the right to make changes to the programm without notice.

TAG 2 | MITTWOCH | 9 NOVEMBER, 2016

08:00 Uhr	Registrierung und Frühstückssnacks					
Conferences	Conversion Conference		eMetrics Summit		Predictive Analytics World	
09:15 Uhr	**Featured Session: Great User Experience Leads to Conversions - an Amazon Case Study** EXPO+ Shyamala Prayaga, former Amazon UX Evangelist		**Strategieentwicklung und Optimierung der Social Media Kanäle im B2B Umfeld** Lars Schulze, Digital Marketing Executive		**Keynote: Accelerate the Maturity of Analytics** EXPO+ Bin Mu, VP, Business Analytics, MetLife	
09:55 Uhr	**Sponsor Präsentation: Mehr Umsatz mit selbstoptimierenden Texten** QAX EXPO+					
10:00 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel					
10:05 Uhr	**Track 1**	**Track 2**	**Track 1**	**Track 2**	**Track 1**	**Track 2**
	Attribution 2.0.: Conversion Rate Per User Russell McAthy, CEO, CUBED Attribution (@therustybear)	**Emotionale Motivatoren für die Optimierung von Klickraten** Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefiremedia (@robinheintze)	**App Store Optimization: From keyword optimization to conversion rate optimization, and where the two meet** Moritz Daan, Mobile Growth Consultant, Phiture	**Online Marketing Steuerung mit Open Source Technologien bei FINANZCHECK.de** André Kolell, CTO, TruVenturo GmbH	10:05 - 10:35 **"Wann kommt der nächste Zug?" - Vorhersage von Verspätungen im S-Bahn Netz München mit Machine Learning** Dr. Hanno Harland, Projektleiter, Deutsche Bahn AG Dr. Paul von Bünau, Associate, idalab GmbH 10:35 - 11:00 **TBA**	**Automatische Modelladaption (Model Factory) am Beispiel der Vorhersage von Auftragsvolumina** Dr. Johannes Hofrichter, CEO, Statisticial Consulting Johannes Hofrichter (@ HofrichterJh)
11:00 Uhr	Kaffeepause					
11:30 Uhr	**Mobile-Desktop-Tablet - Wie man mit Google Analytics Nutzer über verschiedene Gerätekategorien hinweg identifiziert und besser versteht.** Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT (@121WATTT) André Goldmann, Chief Operating Officer, 121WATT (andregoldmann)	**Advanced User Testing: Right Time, Right Place, Right Method** Els Aerts, Co-founder and Managing Partner, AGConsult	**Enterprise Tool Session - Ask Google and Adobe** EXPO+ Justin Cutroni, Consultant, Author, and Analytics Advocate, Google (@justincutroni) Jan Exner, Consulting Delivery Manager, Adobe		11:30 - 12:00 Uhr **Solving the Contractors Dilemma – Successful Bidding for Public Contracts** Paul Mlakar, Owner, Graypoint Industries 12:00 - 12:30 Uhr **Elsevier Medical Graph – mit Machine Learning zu Precision Medicine** Paul Hellwig, Director Research & Development, Elsevier	**Guided Analytics – Letting the Sexiest Job in the 21st Century Stay Sexy** Dean Abbott, Co-Founder and Chief Data Scientist, SmarterHQ (@deanabb) Phil Winters, Senior Managing Partner, CIAgenda (@CIAgenda)
12.30 pm	Mittagspause					

*Rising media reserves the right to make changes to the programm without notice.

TAG 2 | MITTWOCH | 9 NOVEMBER, 2016

Conferences	Conversion Conference		eMetrics Summit		Predictive Analytics World	
	Track 1	Track 2	Track 1	Track 2	Track 1	Track 2
13:30 Uhr	**(Subtile) Personalisierung: Von echten Möglichkeiten, potentiellen aber verbotenen Möglichkeiten, Grauzonen und der Vermeidung von Stalking** Marc Preusche, Geschäftsführer, LeROI Online Marketing	**10 Tips To Improve International Conversions** Ben Lefebvre, Director of Business Solutions, Webcertain Group Ltd				
14:00 Uhr			**Enhancing Personalization at Sixt with an Analytical Approach to Onsite Search behavior** Alexander Komarov, Senior Data Analyst, SIXT SE Jasmin Lehr, Senior Web Analyst, SIXT	**Datenschutz: Aktueller Stand der Rechtssprechung und Teilnehmerfragen / -diskussion** Dr. Martin Schirmbacher, Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte (@mschirmbacher) Michael Neuber, Rechtsanwalt, Justiziar, BVDW	14:00 - 14:30 Uhr **Echtzeitdetektion von Anomalien und Vorhersage von Katastrophen im Finanz-, Erdbeobachtungs- und Betrugs-Sektor** Pascal Weinberger 14:30 - 15:00 Uhr **Vorhersage flüchtlingsfeindlicher Vorfälle durch Epidemiologie** David Bencek, Researcher, Institut für Weltwirtschaft	**Ensemble Learning** Dr. Michael Allgöwer, Leiter Competence Center Data Science, b.telligent
14:15 Uhr	**Digitaler Wandel: Wie B2B-Unternehmen die Chancen und Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb umsetzen können** Dirk Otten, Gründer und Inhaber, DIGITALTRANSFER	**Email Optimization: How to Optimize for all Environments and Devices** Justine Jordan, VP, Marketing, Litmus (@meladorri)				
15:00 Uhr	**Kaffeepause**					
15:30 Uhr	**Status quo versus Conversion-Optimierung 2017** Ben Hamarus, Head of Community & Content Marketing DACH, Unbounce	**Toolübersicht - das Ende der Verunsicherung** Alexander Korth, Director Data & Technology, Webmetrics (Publicis Media)	**Kontrollverlust versus Aufschwung in der Analyse: Implementierung einer Self-Service Strategie bei Zalando** Mira Daniels, Web Analyst, Zalando Celina Steffen, Zalando	**Why I Dove Into R... and Why You Might Want To, Too** Tim Wilson, Senior Partner, Analytics Demystified	15:30 - 16:00 Uhr **TBA** 16:00 - 16:30 Uhr **Anwendung von Process Mining in Industrieunternehmen am Beispiel der Siemens AG** Dr. Jochen Gross, Director Data Analytics (CF A IT Audit), Siemens AG	**Praxisbeispiel einer Predictive Maintenance Architektur für hochfrequente Sensorsignale** Nikolaj Kirchhof, Advanced Data Scientist, Zühlke Engineering Alexander Appel, Software Architekt, Zühlke Engineering GmbH
16:30 Uhr	**Kurze Pause - Raumwechsel**					
16:35 Uhr	**Live Landing Page Clinic: Fokus Überschriften und CTAs** EXPO+ André Goldmann, Chief Operating Officer, 121WATT (andregoldmann) Ben Hamarus, Head of Community & Content Marketing DACH, Unbounce Timo Aden, Gründer und Geschäftsführer, Trakken Web Services GmbH (@TimoAden)		**Closing Note und Feedback** EXPO+ Anna Denejnaja, Head of Data Analysis, Hermes NexTec Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT (@121WATTT)		**Abschluß-Keynote: Mind the Gap? From Hype-Cycle to Reality of Predictive Analytics (a Time Series Forecasting perspective)** EXPO+ Prof. Dr. Sven Crone, Director, Lancaster Research Centre for Forecasting	
17:15 Uhr	**Ende der Data Driven Business Konferenzen**					

*Rising media reserves the right to make changes to the programm without notice.

How To Avoid The Pitfalls Of Moderated User Testing With Karl Gilis And Els Aerts

Montag, 7. November 2016, 09:00 – 17:00 • Estrel Hotel Berlin

Leader:
Karl Gilis
Co-founder,
AGConsult

Leader:
Els Aerts
Co-founder and Managing Partner,
AGConsult

Agile Analytics – From Darkness To Enlightenment In A Day (A Radical Approach To Digital Analytics!) – With Stéphane Hamel

Montag, 7. November 2016, 09:00 – 17:00 • Estrel Hotel Berlin

Leader:
Stéphane Hamel
Digital Analytics Thought Leader,
Consultant

Predictive Analytics for Practitioners mit Dean Abbott

Montag, 7. November 2016, 09:00 – 17:00 • Estrel Hotel Berlin

Leader:
Dean Abbott
President,
Abbott Analytics, Inc.

Online Workshop: Predictive Analytics – eine Online Einführung

Jederzeit abrufbar

Leader:
Eric Siegel, Ph.D.
Conference Founder,
Predictive Analytics World

Diamant Sponsor

Oracle Marketing Cloud

www.oracle.com/marketingcloud/index.html

Über die Oracle Marketing Cloud

Modern Marketer entscheiden sich für die datengesteuerten Lösungen der Oracle Marketing Cloud, um Engagement zu erzeugen, Erfahrungen zu orchestrieren, Daten zu verknüpfen und Online-Interaktionen zu optimieren, die ideale Kunden anziehen und halten. Diese Modern Marketing-Lösungen verknüpfen Cross-Channel-, Content- und Social Marketing mit Datenmanagement und Aktivierung sowie Hunderten vorintegrierter Apps und Datenpartner. Führende Markenunternehmen nutzen unsere preisgekrönte Expertise und Technologie, um individuelle Erlebnisse auf einem System bereitzustellen, das Marketer begeistert und dem die IT vertraut. Sie transformieren ihr Marketing indem sie Datensilos beseitigen, digitales Marketing vereinfachen und mehr Zeit auf Innovationen und weniger Zeit für die Integration verwenden. Besuchen Sie oracle.com/marketingcloud.

Copyright © 2016, Oracle bzw. Affiliates von Oracle. Alle Rechte vorbehalten.

Platin Sponsor

Usabilla

www.usabilla.com

Usabilla unterstützt Unternehmen wie Adidas, Lufthansa, Philips, Telefonica und The Economist Ihre Webseiten, Apps und Emails mithilfe von live User Feedback zu optimieren. Mehr als 20.000 Kunden weltweit verwenden unsere Voice of Customer Lösung um Ihre User Experience und Conversion stätig zu verbessern und um letztlich die Kundenzufriedenheit zu stärken.

Ein personalisierter Feedback Button auf deiner Webseite, in deiner App oder Email platziert ermöglich es deinem Usern jederzeit Feedback zu geben. Unsere Technologie fängt diesen Moment mit einzigartigen Features (Screenshots, Metadaten, Integration in die jeweilige Unternehmensstruktur) genau ein, verarbeitet die Informationen für dich und gibt dir ein detailliertes Verständnis zur Nutzererfahrung. Usabilla hilft dir so immer am Kunden zu sein, Verbesserungen klar priorisieren zu können und kosteneffektiv zu arbeiten. Befrage deine Webseiten User auch aktiv mit gezielten Slide out und Exit Surveys, definiere ganz genau wann, wo und wer befragt wird. Lass dir von deinen Nutzern erzählen was Sie motiviert, verärgert und zu bestimmten Verhaltensmustern bewegt.

Für mehr Informationen besuche doch einfach www.usabilla.com oder folge uns auf Twitter @Usabilla

Gold Sponsoren

atlantis media

www.atlantismedia.de

atlantis media ist eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme. 1994 in Hamburg gegründet, entwickelt das Unternehmen heute anspruchsvolle Softwarelösungen für B2B- und B2C-Kunden. Bei der Entwicklung und Umsetzung von Onlineshops, Webapplikationen und Business-Intelligence-Lösungen zeichnet sich atlantis media durch langjährige Erfahrung aus. Das Leistungsspektrum deckt eine große Bandbreite an IT-Dienstleistungen ab: von der Ist-Analyse und Neukonzeption über die Einführung und Anpassung von Standardsoftware bis hin zur Entwicklung komplett individueller Lösungen – bei atlantis media erhalten Kunden alles aus einer Hand.

atlantis media ist offizieller Partner von Tableau, Talend und SugarCRM, Magento Spezialist und Business Partner von Shopware. Das interdisziplinäre Team betreut digitale Projekte ganzheitlich – Kundenzufriedenheit, Teamgeist, Transparenz und Leidenschaft zählen zu den zentralen Werten der Full Service Agentur. Kunden von atlantis media sind unter anderem: Zytoservice Deutschland, imcopex Office Supplies, Jungheinrich, Beko Deutschland, found4you.de und Knuth Machine Tools.

AX Semantics

www.ax-semantics.com

Mit kreativer Schreibkompetenz und großem technologischen Pioniergeist bringt AX Semantics Maschinen das Schreiben bei. Als Vorreiter der automatisierten Texterstellung hat AX Semantics eine Software entwickelt, die in Sekundenschnelle verständliche und lesenswerte Texte in verschiedenen Sprachen generiert. Ob suchmaschinenoptimierte Produkttexte, Geschäftsberichte, Sportberichte, Wetter- oder Verkehrsmeldungen – Anwendungsgebiete für automatisierte Texte gibt es viele.

Decken Sie in Zukunft Ihren Text-Bedarf in garantierter Qualität mit AX – Die schnellste und beste Lösung für Ihre Ansprüche.

Bei AX Semantics trainiert und entwickelt ein interdisziplinäres Team von Computer-Linguisten, Informatikern und Redakteuren die Text-Maschine AX mit strukturierten Daten von Kunden und eigenen Datenbanken. Tonalität und inhaltliche Gliederungen können dabei individuell festgelegt werden.

Die Software kann Daten aus unterschiedlichen Quellen verknüpfen, um darin Beziehungen, Einflüsse, Korrelationen und Besonderheiten zu identifizieren. Für jede Textart wird ein KI-Regelwerk umgesetzt, das die Basis für differenzierte Schlussfolgerungen bildet. Dabei werden individuell festgelegte Inhalts- und Qualitätsstandards wie z.B. Wording, SEO-Maßgaben und Conversion-Anforderungen eingehalten.

Silber Sponsoren

AB Tasty
www.abtasty.com

AB Tasty ist Europas führende All-in-one SaaS-Lösung zur Optimierung von On-Site-Konversionen und In-App-Messages. Unser intuitiver visueller Editor ermöglicht es Marketing Teams, eigenständig Ideen zur Optimierung umzusetzen, den Einfluss auf die Konversionsrate zu messen und so datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Eine personalisierte Ansprache definierter Kundensegmente sowie eine Auswahl an Engagement-Widgets erweitern den Handlungsspielraum für ein perfektes Kundenerlebnis, ohne dafür auf IT-Ressourcen zurück greifen zu müssen. AB Tasty ist für Webseiten, Responsive Sites und native Apps erhältlich.

ADASTRA
www.de.adastragrp.com

ADASTRA ist eine internationale IT-Beratung, die führenden Unternehmen das volle Spektrum an Beratungsleistungen für modernste Data Warehouse und Business Intelligence Lösungen bietet. Unsere Kernkompetenzen beinhalten Data Warehousing, Data Integration, Master Data Management, Data Governance, Data Quality, Big Data and Advanced Analytics. Mit der umfassenden technischen und fachlichen Expertise unserer weltweit über 1000 Beraterinnen und Berater schließen wir die Lücke zwischen den Fachbereichen und der IT, um die Profitabilität im Kerngeschäft unserer Kunden zu steigern. Unsere lokalen Teams arbeiten eng und partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen zu liefern, die bestmöglich auf individuelle ökonomische, technische und fachliche Anforderungen eingehen. Dabei bieten wir stets aktuelles Know-how – von der strategischen Planung und Projektbegleitung über Kundentrainings bis hin zu Implementierung und Betrieb.

Wegbereitende Lösungen und flexible Ressourcenverfügbarkeit machen ADASTRA zu einem erstklassigen Partner für Ihre Projekte.

Dell Software
software.dell.com/products/statistica/

Rapidly turn big data into your biggest competitive advantage with solutions from Dell Software. We make it simple to analyze, manage, visualize and mine your data, giving you the power of a team of Ph.D.'s — in solutions that offer unrivaled simplicity for business users and data professionals alike. With our powerful, yet easy-to-use, software, you'll improve decision making, achieve compliance, automate analytic processes, make accurate predictions, reduce costs and errors and break down data silos. Learn more at software.dell.com/products/statistica/

DYMATRIX
www.dymatrix.de

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen Customer Analytics, Marketing Automation und Kampagnenmanagement. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1000 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Kameleoon
www.kameleoon.com/de

Der französische Marktführer Kameleoon ist die neue Referenz in den Bereichen A/B-Testing und Personalisierung. Mit über 300 namhaften Kunden und zahlreichen Big Playern im E-Commerce nutzen bereits mehr als 5.000 Marketing-Fachleute erfolgreich Kameleoon, um schnell und einfach Webtests durchzuführen und ihren Besuchern eine dynamische Webseiten-Personalisierung zu ermöglichen. Die SaaS-Lösung Kameleoon arbeitet mit neuesten Technik-Standards und gewährleistet eine einfache Integration der Lösung auf jeder Art von Website sowie höchste Ausfallsicherheit.

Mit einem Team von über 40 Spezialisten in 4 Ländern und Hosting in Deutschland bietet Kameleoon einen Rundum-Service – unabhängig von Ihrer Unternehmensgröße, Ihrer Branche und den Einsatzgebieten der Lösung. Durch gezielte Workshops hilft Ihnen Kameleoon dabei, Ideen für Tests zu entwickeln oder durchzuführen und unterstützt Sie gerne beim Management und der Implementierung Ihrer Test-Roadmap.

KNIME.com
www.knime.com

KNIME is the leading open platform for data-driven innovation helping organizations to stay ahead of change. Innovative organizations use our open-source, enterprise-grade analytics platform to discover the potential hidden in their data, mine for fresh insights, or predict new futures.

Quick to deploy, easy to scale and intuitive to use, KNIME is used in

over 60 countries on data of every kind: from numbers to images, molecules to humans, signals to complex networks, from kilo- to petabytes, or simple reports to complex analyses.

KNIME is developed and supported by KNIME.com AG. Learn more at www.knime.com.

konversionsKRAFT (Web Arts)

www.web-arts.com
Booth #

konversionsKRAFT (Web Arts AG) ist führender Dienstleister im Bereich der Conversion Optimierung. Das 1996 gegründete Unternehmen mit 40 Mitarbeitern ist Veranstalter der Fachkonferenz ConversionSUMMIT, Herausgeber des Blogs konversionsKRAFT und Gründer der globalen Conversion Alliance.

Mit effektiven Konzepten optimiert Web Arts E-Commerce-Angebote und Portale, um mehr Besucher zum Kauf oder zur Anfrage zu führen. Mithilfe von Methoden aus der Konsumpsychologie und dem Neuromarketing garantiert Web Arts den Erfolg der durchgeführten Optimierungsmaßnahmen.

LEAP Digital Marketing GmbH

www.leap.de

Die Online Marketing-Agentur LEAP/ ist aus dem Zusammenschluss der renommierten Agenturen Barketing und ConversionLift entstanden und steht als Marktführer für zielführende Analysen, kluge Strategien sowie für Perfektion in der Umsetzung. Die Fusion aus einem Top-Unternehmen für Suchmaschinenoptimierung und einem der erfolgreichsten Anbieter im Bereich Conversion Optimierung ermöglicht die einzigartige Verschmelzung von Know-how und Expertise zu einer starken Full-Service-Marke: LEAP/

Durch die Zusammenführung zweier namhafter Agenturen erhalten Sie einen zuverlässigen und starken Partner an Ihrer Seite, der Sie bei der kompletten Umsetzung Ihrer Online Marketing-Strategie begleitet und diese für Sie optimal und zielgruppengerecht gestaltet. LEAP/ unterstützt Sie dabei, zielorientiert Besucherzahlen auf Ihrer Online-Präsenz zu generieren, dort das Nutzerverhalten umfangreich zu analysieren und schließlich dafür zu sorgen, Ihre Besucher nachhaltig in Kunden zu verwandeln.

Zu unseren Kunden zählen Fortune 500 Unternehmen, internationale Großunternehmen und führende DAX-Konzerne. Wir betreuen Kunden vornehmlich im Bereich E-Commerce, aber auch im B2B – deutschlandweit und international.

Litmus

www.litmus.com

Litmus helps more than 250,000 marketers make email better. The web-based email creation, testing and analytics platform empowers marketers, designers and agencies to confidently deliver a superior subscriber experience. Litmus provides instant email previews and quality assurance tools across all major inbox providers, browsers, and devices, and features comprehensive analytics to help users quickly and easily build, test, troubleshoot and optimize every campaign. Headquartered in Cambridge, Mass., with additional offices in London, Litmus has partnered with more than 250 major email service providers and agencies, including MailChimp, IBM Silverpop and BrightWave Marketing. For more information about Litmus and the latest email news and trends, visit www.litmus.com.

T4MEDIA. GmbH

www.t4media.de

T4Media: Digital Analytics + Datenvisualisierung = Visual Analytics

Riesenmengen an Daten, Reports, Excel und PDFs erschweren den Blick auf das Wesentliche – auf die wirklich relevanten Informationen innerhalb des Datendschungels.

Mit Visual Analytics gelingt es die „Perlen“ und relevanten Informationen – Bedeutung und Kontext sichtbar und verständlich zu machen und „actionable“ zu transportieren.

Das beinhaltet interaktive Reports in den Bereichen Kampagnentracking, Display, Social, Search und kontextualisierte „analytics-fed“-Infografiken und Dashboards.

Damit bieten wir eine neue Form der Dienstleistung in den Bereichen „Marketing ROI“, speziell im Kampagnentracking, „Targeting“ und Kontextualisierung.

Unsere individuell gestalteten, das Businessmodell abbildende REALTIME INFOGRAFIK DASHBOARDS ermöglichen darüberhinaus die gezielte Vermarktung von Analytics Daten innerhalb des Unternehmens.

Full Service bieten wir für die Produkte ADOBE MARKETING CLOUD und TABLEAU SOFTWARE.

Unser Team

- Motivierte Spezialisten mit „just-do-it!“ Einstellung und „Out-of-the-Box-Denken”
- Business Process Specialists, Infodesigner und Analysten
- Erfahrung: 15 Jahre plus
- Diversity – wir haben eine der höchsten Frauenquoten im Bereich Digital Analytics

Trakken Web Services GmbH

www.trakken.de

Trakken ist Spezialist im Bereich Web-Analyse und Conversion-Optimierung.

Als eines der führenden Unternehmen in diesen Bereichen bietet Trakken einen Full-Service Ansatz. Das Spektrum reicht von der

Auswahl des passenden Web- Analyse-Tools bis zur Durchführung der eigentlichen Web-Analyse. Ziel ist es, eine Web-Analyse-Kultur bei den Kunden zu etablieren. Als zertifizierter Partner verschiedener Web-Analyse-Tools verfügt Trakken über ein exzellentes Know- how und direkte Kontakte.

Bei der Conversion-Optimierung führt Trakken Tests auf den Seiten der Kunden durch. Ein pragmatischer und erfolgsorientierter Ansatz verspricht dabei ein individuelles und schnelles Vorgehen. Tiefgehende Kenntnisse des gesamten Online-Marketing-Spektrums sowie eine ausgeprägte technische Expertise sind die besten Voraussetzungen für eine professionelle Beratung. Das Zusammenspiel aus umfassenden Web-Analyse-Erkenntnissen und der direkten Umsetzung bei der Conversion-Optimierung sorgt für spürbar positive Effekte bei den Kunden.

Durch viele erfolgreich durchgeführte Projekte bei namhaften Unternehmen verfügt Trakken über umfangreiche Erfahrungen. Unabhängig analysiert und optimiert Trakken Ihr Business – sämtliche Handlungsempfehlungen sind datenbasiert.

UBC The University of British Columbia

www.cstudies.ubc.ca/

Die „University of British Columbia (UBC) Continuing Studies“ wurde 1908 gegründet und befindet sich in Vancouver, Canada. Sie ist eine der größten öffentlichen Forschungs- und Bildungsinstitute Nordamerikas und rangiert nach dem Welt-Hochschulranking (2015 Times Higher Education Rankings) auf Platz 34 unter den 100 besten Universitäten der Welt. Als akademische Einheit innerhalb der Universität arbeitet UBC Continuing Studies eng mit einer Vielzahl an Hochschulpartnern und lokalen Partnerunternehmen zusammen, um akademische Programme für Berufstätige anzubieten. Seit der Einführung im Jahr 2005 der Award of Achievement in Digital Analytics (ehemals Web Analytics) in Zusammenarbeit mit der Digital Analytics Association haben schon über 1,300 Absolventen den Kurs abgeschlossen. Diese ist spezifisch zugeschnitten auf Berufsanfänger und Studenten, die sich für eine Karriere in der Digital- oder Web Analytics Branche vorbereiten möchten. Die Online-Tutoren des Kurses sind deutschsprachige Digital Analytics Experten.

USEEDS°

www.useeds.de

Seit 2008 verbindet USEEDS° spielerisch die Kreativität einer Design-Agentur mit der Präzision einer Usability-Beratung und begleitet Kunden durch alle Phasen des User Centred Design Prozesses. Mit über 50 Mitarbeitern unterstützen wir unsere Kunden, durch die Analyse Ihrer Nutzerbedürfnisse in frühen Phasen der Entwicklungsprozesse. Im Herzen Berlins verbinden wir dabei Kreativität und Wirtschaftlichkeit mit systematischen Ansätzen, erprobten Methoden und schaffen somit innovative Services für mehr Marktzuwachs.

Seit 2016 sind wir ein Teil der SYZYGY Group. We create happiness!

Willmy Media Group - IRS

www.genow.de

Die Unternehmen der Willmy MediaGroup realisieren Medien in der Print- und Digital-Welt. Als Mitglied der Nürnberger Unternehmensgruppe stehen wir für innovative Printlösungen. Mit dem Produkt genow ermöglicht die IRS ihren Kunden, die Erkenntnisse der Predictive Analytics in gedruckte, voll-individuelle Kataloge und Selfmailer umzusetzen. Jeder Kunde erhält sein 100% individualisiertes Druckexemplar mit den für ihn ausgewählten Produkten. Selbst Fachleute erkennen kaum einen Unterschied zwischen manuell und automatisch erstelltem Selfmailer. Egal, ob Anstoß-, Reaktivierungs- oder Warenkorbabbrecher-Mailing. Die gedruckten Werbedrucksachen der IRS GmbH erreichen immer Ihre Kunden zur richtigen Zeit, bleiben im Gedächtnis, erhöhen die Kundenbindung und steigern die Verkaufschance deutlich im Vergleich zu elektronischen Newslettern. www.genow.de

XING EVENTS

www.xing-events.com

XING EVENTS. For people moments that matter

XING EVENTS ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business Netzwerk vereint. Mit Hilfe von XING EVENTS haben Veranstalter weltweit bereits 7 Mio Tickets für mehr als 180.000 professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Die Eventmanagement-Software für Online Eventregistrierung & Ticketing ermöglicht Teilnehmern einen schnellen und sicheren Kauf von Tickets und garantiert einen reibungslosen Einlass zur Veranstaltung. Die langjährige Eventerfahrung sowie ein spezialisiertes, internationales Support-Team für Veranstalter und Teilnehmer machen XING EVENTS zu dem bewährten Partner für Business Events.

Als Teil der XING AG, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING EVENTS über 16 Millionen potentielle Teilnehmer mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offlinewelt und bringt Menschen auf Events zusammen.

website boosting
www.websiteboosting.com

website boosting ist das neue, zweimonatliche Magazin von Mario Fischer als Herausgeber und Chefredakteur. Seit dem Erscheinen seines gleichnamigen Buches führt es Amazon bis zum heutigen Tag in der Bestsellerliste für die Kategorie „Web und Internet". Weit über 20.000 Exemplare wurden seither verkauft, Übersetzungen erschienen in Indien und Spanien. Eine beispiellose Erfolgsgeschichte, die zeigt, dass Inhalt, Stil und Zusammenstellung der Themen den Nerv einer ganzen Branche getroffen haben. Das Magazin „Website Boosting" knüpft an diesen Erfolg an und führt die Themen aktuell.

Internet World Business
www.internetworld.de

Internet World Business ist die vierzehntägliche Wirtschaftszeitung fürs Internet. Mit einer Auflage von 18.000 Exemplaren erreicht sie über 40.000 Leser aus E-Commerce und Online-Marketing. Sie berichtet topaktuell und kompetent über die neueste Entwicklung auf den Internet-Märkten, die jüngsten Trends im Online-Marketing und die Pläne der Web-Macher. Sie versteht sich als Community-Plattform für alle Internet-Professionals, die sie noch erfolgreicher im Online-Geschäft machen will.

BVDW
www.bvdw.org

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverst ändnis des BVDW.

Wir sind das Netz.

suchradar
http://www.suchradar.de

Das Magazin suchradar wird von der Suchmaschinen-Marketing-Agentur Bloofusion veröffentlicht und erscheint sechs Mal pro Jahr als kostenlose PDF-Ausgabe und kostenpflichtige Print-Ausgabe. Jede Ausgabe des Magazins bietet Informationen zu aktuellen geschäftsrelevanten Themen sowie Nachrichten und Neuheiten rund um Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung.

eStrategy-Ihr kostenloses E-Commerce & Online-Marketing-Magazin
www.estrategy-magazin.de

Beim eStrategy-Magazin handelt es sich um ein quartalsweise erscheinendes, kostenloses Web-Magazin, das interessante Themen rund um E-Commerce, Online-Marketing, Webentwicklung und Mobile beleuchtet. Die eStrategy gehört inzwischen zur Pflichtlektüre vieler Shop- und Website-Betreiber, Agenturen, Unternehmensberatungen, (Online)-Marketers und IT-Verantwortlicher.

Das eStrategy-Magazin kann unter www.estrategy-magazin.de kostenfrei heruntergeladen werden.

Digital Analytics Association Germany e.V.
http://daa-germany.org/

Seit mehr als 10 Jahren unterstützt die Digital Analytics Association (DAA) mit über 5.000 Mitgliedern weltweit die Professionalisierung der neuen, datengetriebenen Berufsbilder wie die des Digital-Analysten (Digital Analyst) und des Datenwissenschaftlers (Data Scientist). Der Digital Analytics Association e. V. führt dieses Engagement als unabhängige Non-Profit-Organisation unter nationaler Führung weiter aus.

Dabei unterstützt der Digital Analytics Association e.V. Institutionen sowie Fach- und Führungskräfte bei der Entwicklung von fachlichen und unternehmerischen Fähigkeiten zur Analyse digitaler Datenströme. Im Mittelpunkt steht die Förderung der Datenkompetenz in Forschung, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Junge Gründer
www.junge-gruender.de

Das unabhängige Onlinemagazin Junge Gründer berichtet über Jungunternehmer in Deutschland und gibt Tipps für die eigene Unternehmensgründung.

Basic Thinking
www.basicthinking.de/blog

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend, unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverst ändnis des BVDW.

projektwerk Unternehmensberatung GmbH

http://consulting.projektwerk.com

projektwerk.com ist eine zentrale Anlaufstelle für Projektarbeit. Das 1999 gegründete Hamburger Unternehmen zählt mit über 110.000 registrierten Mitgliedern zu den führenden Online-Projektbörsen im deutschsprachigen Raum. projektwerk vernetzt Freelancer und Unternehmen unterschiedlicher Berufsfelder zur erfolgreichen Zusammenarbeit in Projekten in den Bereichen IT, Engineering, Consulting, Creative, Medical, Architektur und Fashion.

Förderland

www.foerderland.de

foerderland.de ist Deutschlands meistbesuchtes Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. foerderland.de berichtet aktuell und informativ über innovative Start-Ups, junge Unternehmen, Investoren und allgemeines Gründergeschehen.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Gründer- und Unternehmergeist zu transportieren, Unternehmertum zu stärken sowie innovative Gründer, junge Unternehmer und Investoren aufeinander aufmerksam zu machen.

onlinemarketing praxis

www.onlinemarketing-praxis.de

Onlinemarketing-Praxis ist eine Experten-Initiative für erfolgreiches Marketing im Internet. Alle Informationen sind auch für Anfänger verständlich aufbereitet und bieten selbst Kennern noch viel Mehrwert. Das Wissensportal beinhaltet praxisorientierte Fachtexte, Fallbeispiele, Gratis-Downloads und ein umfassendes Glossar. Die umfangreichen Inhalte werden fortlaufend mit neuen Inhalten erweitert und aktualisiert und stehen jedem Interessierten kostenlos zur Verfügung.

NetzNews

www.netznews.org

Das Newsportal NetzNews.biz berichtet seit fast sechs Jahren über neue Events, Startups und eCommerce-Ansätze der sehr lebendigen Internetszene und richtet sich an eine Leserschaft, die zwischen Mainstream und Fachblogs eine unabhängige und alternative Berichterstattung schätzt. Neben Besprechungen und Tipps zu Optimierungsstategien im Netz stellen wir neue Online Services und insbesondere Customized Products in unserer Testreihe vor.

eMBIS

www.embis.de

Die eMBIS Akademie für Online Marketing bietet seit über 15 Jahren Seminare zu mittlerweile mehr als 20 Themen im Online Marketing an – das sind rund 800 zufriedene Teilnehmer pro Jahr. eMBIS ist im Bereich Online Marketing eines der führenden Weiterbildungsinstitute in Deutschland. Unser Angebot richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Mitarbeiter aus Öffentlichkeitsarbeit, PR, Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager sowie Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen – vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen.

e-commerce Magazin

www.e-commerce-magazin.de

Das e-commerce Magazin beschäftigt sich mit allen Aspekten von elektronischen Handelsprozessen einschliesslich deren Anbindung an interne oder externe IT-Infrastrukturen. Dazu zählen z.B. Shopsysteme, E-Procurement, E-Payment, E-Marketing, Kundenbeziehungsmanagement, Auktionssysteme, Warenverfolgung, RFID, Logistiksysteme usw. sowie die dazugehörige Infrastruktur (z.B. Transaktions-, Kassen-, Storagesysteme) und die notwendigen Kommunikations- und Integrationstechniken wie EAI, Mobile Commerce, Webservices, Security etc. Hierbei zeigt das e-commerce magazin praxisbezogene Lösungen, die v.a. den betriebswirtschaftlichen Aspekt und den Nutzen der technischen Anwendung darstellen.

Digital Business Magazin

www.digital-business-magazin.de

Digital Business Magazin ist das führende Fachmagazin, das sich ausschliesslich mit Lösungen auf Basis von Lotus Notes, WebSphere, Tivoli, DB2, Rational, dem Zusammenwirken mit Software-Produkten anderer Hersteller und IBM Hardware beschäftigt. Spezielle, auf IBM-Software aufsetzende Lösungen sorgen für besseren und sicheren Informationsfluss im Unternehmen. Internet- und Intranet-Anwendungen lassen sich mit der IBM-Software nahtlos in die IT-Infrastruktur einbinden. Die optimale Basis für alle Lösungen bieten die Serversysteme der IBM, ob System i, System p, System x oder Total storage.

SEO-Trainee

www.seo-trainee.de

SEO-Trainee.de ist die Spielwiese für die SEO-Einsteiger der artaxo GmbH. Wir berichten über aktuelle Themen aus den Bereichen SEO, Content Marketing, Social Media und Online Marketing im Allgemeinen. Durch unsere Blogpartnerschaften pflegen wir einen ständigen Austausch in der Szene und sind auch regelmäßig auf Konferenzen und Workshops anzutreffen, von denen ihr exklusiv bei uns lesen könnt. Alle Inhalte werden von den Trainees verfasst und gepflegt.

crowdmedia

www.crowdmedia.de

Die crowdmedia GmbH aus Hamburg hat sich auf Digital Content Marketing spezialisiert.
Neben einem umfangreichen Seminarangebot unterstützt crowdmedia Unternehmen seit 2010 bei der strategischen Planung und Umsetzung ihrer Online-Marketing Projekte. Ihr Blog beschäftigt sich im Schwerpunkt mit Themen aus den Bereichen Content Marketing, digitaler Wandel sowie Erfolgsmessung und Monitoring

iBusiness
www.ibusiness.de

iBusiness ist Ihr Zukunftsforscher für interaktives Business: Hier erfahren Sie nicht nur, was die Interaktiv-Branche heute bewegt. iBusiness analysiert auch, welchen Einfluss aktuelle Ereignisse und langfristige Trends auf die digitale Wirtschaft und Medienzukunft haben.

Unternehmer.de
www.unternehmer.de

unternehmer.de ist das Wissensportal für Selbständige, Freiberufler, Existenzgründer sowie KMU. Ausgewiesene Experten publizieren auf www.unternehmer.de fundierte Ratgeber-Artikel. Abgerundet wird das Angebot durch praxisnahe Checklisten, Infografiken und Interviews, die man auch per Newsletter und RSS-Feed abonnieren kann. In unserem Video-Bereich „unternehmer TV“ finden Sie informative Anleitungen und interessante Videos zu Themen wie Social Media, Steuern oder Marketing. Monatlich erhalten über 232.000 Abonnenten unser Fachmagazin unternehmer WISSEN, das sich in jeder Ausgabe einem Schwerpunktthema widmet. Alle Magazine stehen auch im Online-Archiv unter www.unternehmer.de/magazin kostenlos zum Download bereit.

press1
www.press1.de

press1 ist technischer Dienstleister für Pressearbeit mit System. press1 bietet an: Versand von Pressemitteilungen inklusive Text, Bild und Video per E-Mail, RSS, Satellit und Fax; Online Pressefächer für Messen, Events und Kongresse, und Services für Übersetzung sowie Video Services, Kongress IPTV und Medienbobachtung. Journalisten finden auf press1 umfangreiche Recherche-Möglichkeiten und können das Newsportal nutzen sowie über den Newsfeed aktuell informieren.

StartingUp
http://starting-up.de

StartingUp ist das Magazin für Gründer und Entrepreneure in Deutschland – und zwar seit mittlerweile zehn Jahren. Viele Selbstständige und Freiberufler, Firmengründer und Jungunternehmer setzen auf den Rat von StartingUp.

INNOVATIONSPREIS-IT
www.imittelstand.de/innovationspreis-it/2016

Einmal im Jahr prämiert die Initiative Mittelstand besonders innovative Produkte und Lösungen für den Mittelstand mit dem renommierten INNOVATIONSPREIS-IT. Kostenfrei bewerben können sich Unternehmen jeder Größe. Was zählt ist der Innovationsgehalt sowie der Nutzen und die Mittelstandseignung der eingereichten Lösung. Ausgezeichnet werden jeweils die besten Innovationen in verschiedenen Kategorien – von Apps über E-Commerce und IT-Security bis hin zu Wissensmanagement. Alle Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bestehend aus hochkarätigen Professoren, IT-Branchenexperten, Wissenschaftlern und Fachjournalisten bewertet – für maximale Objektivität. www.innovationspreis-it.de

Marketing Börse
www.marketing-boerse.de

Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Rund 20.000 Anbieter von Außenwerbung über Social Media bis Zielgruppenanalyse sind vertreten.

Zu jedem Unternehmen werden Details wie Pressemeldungen, Fachartikel, Verbands-Mitgliedschaften und Auszeichnungen angezeigt. Projektausschreibungen und Stellenangebote sind ebenfalls online. Neben Unternehmen können auch Freiberufler Inhalte publizieren.

The Hundert
www.the-hundert.com

Das Magazin „The Hundert“ präsentiert 100 wichtige Branchenkenner der Berliner Online-Szene. Mit dabei sind u.a. Alexander Kudlich (Geschäftsführer von Rocket Internet), Ijad Madisch (Geschäftsführer Research Gate), Klaus Hommels (einer der frühen Investoren bei Facebook und Skype), Kai Diekmann (Chefredakteur Bild). Das Beste: Das 180-Seiten starke Heft wird kostenlos verteilt und kann außerdem kosten heruntergeladen werden auf www.the-hundert.com.

VentureCapital Magazin
www.vc-magazin.de

Das seit Mai 2000 monatlich erscheinende VentureCapital Magazin ist die führende Private Equity- und Venture Capital-Publikation im deutschsprachigen Raum und wendet sich an Investoren, Unternehmer sowie M&A- und Rechtsberater. Das VentureCapital Magazin steht für eine Eigenkapital- und Gründerkultur in Deutschland und deckt ein breites Inhaltsspektrum rund um Technologietrends, Unternehmensfinanzierung und VC-/Private Equity-Investments ab.

Der Versandhausberater
www.versandhausberater.de

Strategien undAnalysen für E-Commerce, Katalog-Marketing und Mobile Shopping.

Der Versandhausberater stellt jede Woche alle wirklich relevanten Nachrichten für Sie zusammen und analysiert Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Er gibt Ihnen einen kurzen, präzisen Überblick über Strategien, Neuigkeiten, Trends, Tops und Flops der Online- und Versandhandelsbranche und analysiert für Sie deren Bedeutung für Ihr Tagesgeschäft. Zudem finden Sie beim Versandhausberater Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter und Multichannelhändler.

shopanbieter.de

www.imittelstand.de/innovationspreis-it/2016

shopanbieter.de gilt als Zentralorgan für den deutschen Onlinehandel und bietet regelmäßige Informationen und Hintergrundartikel für den Onlinehandel. Neben dem größten deutschsprachigen Anbieterverzeichnis ist shopanbieter.de insbesondere für seine meinungsbildenden Fachartikel und praxisnahen Whitepaper bekannt. Diese Publikationen gelten in der Branche als Leitmedium.

Die Autoren sind seit jeweils über 15 Jahren operativ im E-Commerce tätig und beraten oder begleiten vor allem mittelständische Unternehmen im E-Commerce. Darüber hinaus stellen sie ihre nachgewiesene Praxis-Expertise in mittlerweile vier Büchern und einer Vielzahl an Leitfäden, Whitepaper, Artikeln für Fachpublikationen sowie Vorträgen und Workshop-Seminaren zur Verfügung.

risingmedia™

Rising Media is a global events producer excelling in internet and technology-related events.

AllFacebook Marketing Conference

am days — Affiliate Management Days

bbc — Building Business Capability

Conversion Conference

Data Driven Business — Customer Centricity Through Data

Data performance Summit

Digital Analytics Hub

Email Innovations Summit

eMetrics Summit

FRONTIER Tech Forum

Influencer Marketing Days

Inside 3D Printing Conference & Expo

Inside FINTECH Conference & Expo

Predictive Analytics Times Executive Breakfast

Predictive Analytics Times — The predictive analytics professionals' premier resource

Predictive Analytics World Business

Predictive Analytics World Financial

Predictive Analytics World Government

Predictive Analytics World Healthcare

Predictive Analytics World Manufacturing

Predictive Analytics World Workforce

RoboUniverse Conference & Expo

Deutscher Suchmarketingpreis SEMY

SMX Search Marketing Expo

Text Analytics World

Virtual Reality Summit

Web Effectiveness Conference

Berlin • Chicago • Düsseldorf • Las Vegas
London • Milan • Mumbai • Munich • New York • Paris
San Francisco • San Diego • São Paulo • Seoul
Shanghai • Singapore • Sydney • Washington DC

www.risingmedia.com