

Data Driven Business

CUSTOMER CENTRICITY THROUGH DATA



Conversion Conference



eMetrics SUMMIT



Predictive Analytics WORLD

3.-4. NOVEMBER 2015 | BERLIN



DIAMANT SPONSOREN



Software



konversionsKRAFT



Free Venue WiFi
Network: ddbde2015
Password: ddb2015

PRODUCED BY **risingmedia**



Compete and win with big data analytics

Data scientists are scarce and data sources and environments can be highly distributed and difficult to leverage. Organisations that harness the power of IoT, big data and real-time analytics, create new avenues to innovation and huge competitive advantage.

Speak to Dell Software to discuss how collective intelligence and native distributed analytics can help you solve these real-life challenges.



Willkommen

Das gesamte Online Business verändert sich stetig und die Zeiten, in welchen Verlass auf das gute alte Bauchgefühl war, die Devise "wir machen es so wie immer" galt oder man sich auf Methoden verlassen konnte, die „meistens“ gut funktionierten, sind definitiv vorbei. Heute werden Entscheidungen im Marketing wie auch in allen weiteren Geschäftsbereichen zunehmend auf der Grundlage von Daten und Analysen gefällt - Data Driven Business war noch nie so relevant wie heute.

Die Nachfrage nach Fachleuten, deren Expertise in der Erstellung von Hypothesen, im Analysieren, Testen, Targeting und der Evaluierung liegt, steigt rasant an. Wir sind stolz darauf, hier auf der DDB Berlin, in Zusammenarbeit mit unseren Programmleitern, führende Experten, die die Kunst und Wissenschaft des Data Driven Business beherrschen, zusammenzubringen. Nutzen Sie die Gelegenheit, diskutieren Sie mit den Top-Experten aus der Praxis und holen Sie das Maximum für Ihr Unternehmen und Ihre Karriere aus Ihrem Besuch.

Wir freuen uns, Sie zu den Data Driven Business Konferenzen begrüßen zu dürfen!



Matthew Finlay
CEO, Rising Media Ltd.

Inhalt

Programmüberblick	7
Workshops.....	11
Sponsoren	13
Medienpartner	23

Abendveranstaltung – DDB Networking Lounge

Nach Ende des ersten
Konferenztages, 3.11.2015,
ab 19:15 Uhr
im Spindler&Klatt.



Unsere Shuttlebusse bringen Sie um 19.00 Uhr
direkt dorthin. (Abfahrt direkt vor dem Estrel Hotel).

Wenn Sie Ihr Ticket bereits gebucht haben, können
Sie es von 10.00 - 17.00 Uhr an der Registrierung
abholen.

Falls Sie noch Tickets benötigen, können Sie diese
am Registrierungs-Counter für 105 €
(zzgl MwSt.) kaufen. Darin enthalten sind
Shuttleservice sowie Catering & Getränke.

Conversion Conference

Liebe Conversion Rate Optimierer und Online-Marketer,

wir freuen uns sehr, Sie als Teilnehmer/-in begrüßen zu dürfen, wenn auch dieses Jahr die weltweit besten Conversion Optimierer, die fortgeschrittensten Anwender und führende Experten zwei Tage zusammenkommen, um auf der Leitveranstaltung für alle Online Marketer, der sechsten deutschen Conversion Conference, zu diskutieren, zu präsentieren und zu networken.

Die Themen sind auch dieses Jahr breit gefächert. Keynotes von Conversion Koryphäen wie Jon Ekman, Bart Schutz und Ton Wesseling wechseln sich ab mit umsetzbaren Hands-On Sessions präsentiert von Unternehmen wie GORE-TEX®, Sky Deutschland, Douglas und pixelhouse. Mit dabei sind natürlich auch die deutschen Experten, wie André Morys, Lennart Paulsen und Kai Radanitsch, die jedes Jahr wieder neue Impulse setzen. Denn darum geht es bei der Conversion Conference – dass Sie nach zwei Tagen voller Inspiration wieder an Ihren Arbeitsplatz zurückkehren, mit einem Koffer voller neuer Ideen, die umsetzbar sind.

Die Conversion Conference findet wieder parallel zu den Konferenzen eMetrics Summit und Predictive Analytics World statt. Zusammen bilden sie die Veranstaltung Data Driven Business und decken den gesamten Bereich datengetriebener Geschäftsmodelle ab: angefangen bei Digital Analytics über die Konversionsoptimierung bis zu Vorhersageverfahren. Die Teilnehmer können sich entsprechend ihr individuelles Lernprogramm aus einer Vielzahl von Vorträgen auswählen und so das Maximum aus den zwei Konferenztagen herausholen. Und die Anzahl der Teilnehmer, die das gesamte Paket bucht, nimmt stetig zu und belegt, datengetriebenes Online Marketing ist die Zukunft.

Wir freuen uns auf Sie! Das Gipfeltreffen der Online Marketing Branche findet dieses Jahr in Berlin im Estrel Hotel statt. Treffen Sie die Insider der Branche, tauschen Sie Erfahrungen aus, diskutieren Sie Trends und Entwicklungen, und lernen Sie neue Kontakte im Rahmen der vielen Networking-Möglichkeiten kennen.

And last but not least - wenn Sie Ihren Aufenthalt maximieren möchten - dann sichern Sie sich noch schnell einen Workshop-Platz in einem unserer drei Workshops zu den Themen „Persuasive Psychology Class – Optimize Your Website“, „Dashboard & Data Visualization“ oder „Predictive Analytics for Practitioners“. Alle Workshops werden von internationalen Top-Experten gehalten, die in Deutschland selten zu sehen sind.



Sandra Finlay
Konferenzleitung,
Conversion Conference

Stay Engaged



Twitter: ConversionKonf #convcon
Facebook: [www.facebook.com/
ConversionConferenceDeutschland](http://www.facebook.com/ConversionConferenceDeutschland)
LinkedIn: Conversion Conference



Liebe Analysten, Marketing - Experten und Optimierer,

die zehnte eMetrics in Deutschland steht vor der Tür! Die eMetrics steht für 10 Jahre rasante Entwicklung einer immer reifer werdenden und trotzdem noch sehr jungen Branche, die weiterhin kräftig wächst und in erstaunlicher Geschwindigkeit an Volumen und Komplexität zunimmt. Es ist nicht immer einfach Schritt zu halten, aber es ist sicherlich keine Option die Entwicklungen zu ignorieren. Sowohl junge als auch etablierte Unternehmen haben hier die unterschiedlichsten Herausforderungen zu meistern.

Wie schon in den letzten beiden Jahren findet die wichtigste Fachkonferenz für Web- und Digitale Analyse auch 2015 wieder in Berlin statt. Das hochkarätige Programm reflektiert die anspruchsvollen Erwartungen der teilnehmenden Fachexperten, wie Ihnen, und zeigt auf, welche Entwicklungen und Trends sich in unserer rasant wachsenden Branche bilden. Vorträge von leitenden Analysten, u.a. von Adidas, Zalando, Soundcloud, Hermes, Forex Club Group und Sky Deutschland, bieten tiefe Einblicke in fortgeschrittene und komplexe Digital Analytics Methoden und Anwendungsfälle, welche den Unternehmen effektiven Nutzen bringen.

Flankiert werden die Anwendungsfälle aus der Praxis mit Beiträgen von Top-Experten wie Ole Bahlmann (Deutschlands "Mr Mobile Analytics") zu Kennzahlen und Best Practices bei Mobile Analytics und von Jochen Schlosser (Director Data und IT bei Unique Digital in Hamburg) zu umfassender Data-Governance bei - und trotz - Nutzung von Fremdsystemen.

Wir freuen uns auch sehr über eine ordentliche Portion "Data Science" mit Vorträgen von Dr. Eva Anderl (FELD M, München und Gewinnerin des "EMAC McKinsey Marketing Dissertation Award 2015") zu Attributionsalgorithmen und deren Einbindung in verschiedenen Software-Applikationen sowie von Prof. Markus Loecher (Professor für Mathematik und Statistik an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin) zu Datenmodellen für Predictive Analytics.

Schließlich bietet die eMetrics noch eine vielversprechende Diskussionsrunde zum Thema "Privacy, Datenschutz, Analytics und Advertising – Harmonie in Sicht?" mit Oliver Schiffers (SapientNitro), Michael Neuber (BVDW), Dr. Martin Schirnbacher (RA, Kanzlei Härting) und meiner Wenigkeit als Vertreter des Digital Analytics Berufsverbandes, der DAA Germany.

Wie immer wird Jim Sterne, der "Godfather of Analytics" und Gründer der Digital Analytics Association (DAA) die einleitende Keynote „Einstein Was Wrong: Everything That Can be Counted Counts“ halten.

Das Gipfeltreffen der Digital-Marketing Branche in Form der Data Driven Business als Dreifach-Konferenz aus eMetrics, ConversionConference und Predictive Analytics World findet auch dieses Jahr im Estrel Hotel, am 3. und 4. November 2015 statt.

Treffen Sie viele Brancheninsider und Experten. Nutzen Sie die Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Diskutieren und hinterfragen Sie die Trends und Entwicklungen aus der Praxis. Und lernen Sie neue Kontakte im Rahmen der Networking-Angebote kennen.

Wir bedanken uns herzlich bei unserem exzellenten Fachbeirat, den Referenten, allen Sponsoren und unseren Medien- und Blogpartnern und freuen und sehr, Sie als Teilnehmer/Teilnehmerin begrüßen zu dürfen.



Matthias Bettag
Program Chair, eMetrics Summit
Digital Analytics Berater
Vorstand Digital Analytics Association Germany

Stay Engaged



@emetricsDE, #emetrics
[https://www.facebook.com/
emetricsDE](https://www.facebook.com/emetricsDE)



Herzlich willkommen zur vierten deutschen Predictive Analytics World – PAW!

Die digitale Transformationswelle hat Deutschland voll erfasst. Etablierte Unternehmen bringt sie zum Wanken, junge Startups spült sie mit Wucht nach oben und alte Geschäftsmodelle brechen unter ihrer Last ein. Die Digitalisierung leitet eine neue industrielle Revolution ein.

Das vergangene Jahrhundert war von der Massenproduktion geprägt: standardisierte Produkte für die breite Masse. Treiber dieser Entwicklung war die Automatisierung der Arbeitskraft. Der Beginn unseres Jahrhunderts leitet die Massenpersonalisierung ein: individualisierte Produkte, Angebote und Services. Treiber ist jetzt die Automatisierung der Geisteskraft.

Predictive Analytics ist der Schlüssel zur Automatisierung der Geisteskraft und damit der Erfolgsfaktor für die digitale Transformation. Maschinelle Lernverfahren lernen automatisiert aus Big Data, generieren selbstständig Vorhersagemodelle und ermöglichen skalierbare Predictive Applications. Smarte Anwendungen helfen nicht nur, den e-Commerce zu personalisieren und das Online Marketing zu optimieren. Anwendungen von Predictive Analytics dringen in alle Lebens- und vor allem Arbeitsbereiche vor, die bisher von menschlicher Tätigkeit und Intelligenz geprägt waren.

Maschinen schreiben unsere Sport- und Finanzberichte, klassifizieren uns als lukrative Kunden oder uninteressante Leads, prognostizieren Absatzzahlen und Preise, berechnen unser Kreditausfallrisiko oder die Wahrscheinlichkeit, dass wir den Job kündigen – und schlagen uns gleich das passende Stellenangebot vor. Sie wissen, für welche Fernsehsendungen, Artikel oder Veranstaltungen wir uns interessieren noch bevor wir es wissen.

Als Konsument oder als Arbeitnehmer mag uns dies Angst machen. Doch wie bereits bei den vergangenen industriellen Revolutionen schafft die Transformationswelle neue Freiräume für Kreativität, indem sie unsere Produktivität erhöht. Kreativität ist auch jene menschliche Fähigkeit, die sich nicht automatisieren lässt und die wir brauchen, um Predictive Analytics zu einem hilfreichen Werkzeug für den Menschen zu machen. Mensch und Maschine bilden ein Team: die Maschine erkennt, wann ein Mensch menschliche Hilfe braucht: sei es bei der Online-Bestellung einer Versicherung mittels prädikativer Chat-Einladungen oder um bei Großveranstaltungen vorausschauend auf mögliche Massenpaniken hinzuweisen. Predictive Analytics hilft, Verbrechen zu vermeiden, Krisen und Kriege frühzeitig zu erkennen und Lebensmittel besser unter Bedürftigen zu verteilen. Und: Maschinen helfen Menschen, zu erkennen, welche Maschinen unsere Hilfe benötigen, indem sie mögliche Ausfälle prognostizieren und den Techniker frühzeitig informieren.

Dies sind keine fernen Zukunftsvisionen, sondern konkrete Anwendungsbeispiele, die wir Ihnen auf dieser Predictive Analytics World vorstellen möchten. Lassen Sie sich von den vorgestellten Projekten inspirieren, was Predictive Analytics für die digitale Transformation Ihres Unternehmens leisten kann. Und informieren Sie sich bei den Referentinnen und Referenten, wie diese Ihre Predictive Analytics-Projekte gemeistert haben. Blicken Sie über den Tellerrand und besuchen Sie auch Vorträge der parallel stattfindenden eMetrics und Conversion Conference zu den Themen Digital Analytics und Conversion Optimierung. Und schließlich: treten Sie mit anderen Teilnehmern und den Referenten in einen offenen Austausch. Denn auch das ist Teil einer erfolgreichen Strategie der digitalen Transformation: das Teilen von Wissen.

Wir freuen uns und bedanken uns bei den Referentinnen und Referenten, dass Sie Ihr Wissen mit uns teilen und wünschen Ihnen als Teilnehmerin bzw. Teilnehmer zwei inspirierende und informative Tage auf der Predictive Analytics World Berlin 2015.



Martin Szugat,
Program Chair, Predictive Analytics World
Geschäftsführer, Datentreiber

PS: Bitte teilen Sie auch Ihr Feedback mit uns. Wenn Ihnen etwas nicht gefallen hat, sprechen Sie mich gerne an. Und wenn Ihnen die Konferenz gefallen hat, sagen Sie es gerne weiter.

Stay Engaged



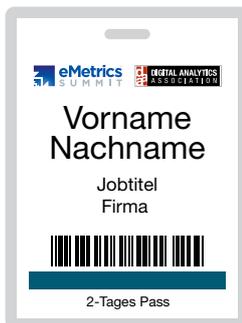
Twitter: @PredictDE
Conference Hashtag #PawCon
Facebook: facebook.com/
PAWDeutschland



Data Driven Business Kombi-Pass



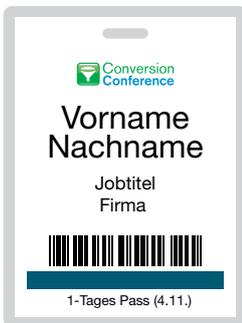
- Zutritt zu allen Vorträgen der Conversion Conference, eMetrics Summit und Predictive Analytics World
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen
- Inklusive der Networking Lounge am 3.11. im Spindler & Klatt



2-Tages Pass + Networking Lounge



- Zutritt zu allen Vorträgen der gebuchten Konferenz (das Konferenz-Logo ist auf Ihr Namensschild gedruckt)
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen
- Inklusive der Networking Lounge am 3.11. im Spindler & Klatt, wenn Sie diese Option dazu gebucht haben (falls ja, bekommen Sie Ihr Einlassband während der Konferenz am 3.11. von 10-17 Uhr am Registrierungsschalter.)



1-Tages Pass



- Zutritt zu allen Vorträgen der gebuchten Konferenz (das Konferenz-Logo ist auf Ihr Namensschild gedruckt) am gebuchten Tag 3. ODER 4.11.2015
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen



1 ODER 2-Tage EXPO+ Pass

- Zutritt zu den Keynotes der Konferenz, die Sie gebucht haben (siehe Logo auf Ihrem Namensschild) an dem/n gebuchten Tag/en
- Zutritt zu allen mit **EXPO+** gekennzeichneten Vorträgen
- Zutritt zur Ausstellung
- Inklusive aller Kaffeepausen und Mittagessen

TAG 1 • DIENSTAG - 3. NOVEMBER 2015

Registrierung und Frühstücksnacks

08:00 Uhr	 eMetrics SUMMIT Räume: keynote & Track 1: Estrelsaal C5 & C6 / Track 2: Estrelsaal C1 & C2		 Predictive Analytics WORLD BUSINESS Keynote & Track 1: Estrelsaal B / Track 2: Salon Lyon
Conferences	 Conversion Conference Räume: keynote & Track 1: Estrelsaal A / Track 2: Salon Paris		
09:00 Uhr	Begrüßung durch den Moderator Michael Praetorius, Geschäftsführer, NOEO (@praetorius)	Begrüßung durch die Moderatoren Matthias Bettag und Alexander Holl Matthias Bettag, Program Chair, eMetrics Summit und Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT (@121WATT)	Begrüßung durch den Moderator Martin Szugat, Program Chair, Predictive Analytics World Geschäftsführer, Datentreiber
09:05 Uhr	KEYNOTE: EXPO+ Bang! 15 Cases of Real CRO Impact by Applying Data & Psychology Bart Schutz, Chief Persuasion Officer, Online Dialogue (@barts) Ton Wesseling, CEO, Testing-Agency (@tonw)	KEYNOTE: EXPO+ Einstein Was Wrong: Everything That Can be Counted Counts Jim Sterne, Founder, eMetrics Summit (@jimsterne)	KEYNOTE: EXPO+ Leveraging Big Data With Predictive Analytics Dean Abbott, Co-Founder and Chief Data Scientist, SmarterHQ (@deanabb)
09:15 Uhr			
09:45 Uhr			Sponsoren Präsentation: On the Edge of Everything – From Edge Security to Edge Analytics John Whittaker, Executive Director of Marketing, Dell Software
10:00 Uhr	Sponsoren Präsentation: Momentum Mobile Marketing. Wie sieht Werbung aus, die mobil konvertiert? Eric Jangor, Head of Corporate Affairs & Business Development, LOVOO GmbH	Sponsoren Präsentation: Das 'tableau' ich mal schnell Lars Milde, Marketing Manager, Tableau Software	Sponsoren Präsentation: On the Edge of Everything – From Edge Security to Edge Analytics John Whittaker, Executive Director of Marketing, Dell Software
10:10 Uhr			Kurze Pause - Raumwechsel
10:15 Uhr		Kurze Pause - Raumwechsel	
	TRACK 1 • Estrelsaal A	TRACK 1 • Estrelsaal C5 & C6	TRACK 1 • Estrelsaal B
10:20 Uhr	Die besten Texte für die besten Conversion Rates Eric Kubitz, Geschäftsführer, CONTENTmanufaktur (@eric108)	Digitale Analyse in der Talentdiagnostik des Juniorenfußballs Patrick Schneider, Dozent, Deutsche Sporthochschule Köln	Mehr ist anders: Predictive Analytics und Big Data im Quantitative Marketing bei Google Dr. Christoph Best, Senior Computational/Data Scientist, Google
	TRACK 2 • Salon Paris	Kurze Pause - Raumwechsel	TRACK 2 • Salon Lyon
10:20 Uhr	Collecting Meaningful Data for Conversion Optimization Simo Ahava, Senior Data Advocate, Reaktor (@SimoAhava)	Ein neues Rezept für Webanalytics - Erfahrungen beim Aufbau einer eigenentwickelten Webanalytics-Plattform Lukas Grebe, Senior Digital Analyst, Chefkoch.de (@LukasGrebe)	Hands-on-Session - limitierte Teilnahmeplätze Uplift Modeling Dr. Thilo Eichenberg, Senior Analytical Consultant, StatSoft (Europe) GmbH
11:10 Uhr		Kaffeepause	
	TRACK 1 • Estrelsaal A	TRACK 1 • Estrelsaal C5 & C6	TRACK 1 • Estrelsaal B
11:35 Uhr	Die besten Visuals für Conversion Rates Tina Banerjee, Head of Page Creation, pixelhouse GmbH	Attribution - die Qual der Wahl Dr. Eva Anderl, Advanced Analytics, Feld M	Inside the UBS Planet Art's Data Science Engine Alexander Czernay, Director Business Intelligence, Razorfish GmbH (@MerInDE)
	TRACK 2 • Salon Paris	TRACK 2 • Estrelsaal C1 & C2	TRACK 2 • Salon Lyon
11:35 Uhr	Your Results are Invalid: Advanced Statistics for CRO Tom Capper, Analytics Consultant, Distilled (@THCapper)	Mobile App Marketing - Kennzahlen und Best Practices Ole Bahimann, Digital Analytics Consultant, Digital Insights (@ole_b)	Hands-on-Session - limitierte Teilnahmeplätze Predictive Analytics in der Cloud Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe, Chief Data Scientist, pmOne Analytics GmbH
		Roboter-Journalismus: die Erstellung automatisch generierter Spielberichte Marcel Hager, Gründer / Geschäftsführer, SPM Sportplatz Media GmbH Alexander Siebert, Gründer und Geschäftsführer, Retresco (@alex_siebert)	

TAG 1 • DIENSTAG - 3. NOVEMBER 2015

12:30 Uhr	Mittagspause	
Conferences	<p>eMetrics SUMMIT</p> <p>Räume: Keynote & Track 1: Estreisaal C5 & C6 / Track 2: Estreisaal C1 & C2</p>	<p>Predictive Analytics Business WORLD</p> <p>Keynote & Track 1: Estreisaal B / Track 2: Salon Lyon</p>
13:45 Uhr	<p>KEYNOTE: EXPO+</p> <p>World Class Onboarding</p> <p>John Ekman, Chief Conversionista, Conversionista!</p>	<p>KEYNOTE: EXPO+</p> <p>We know your next 1000 Customers! Predictive Lead Management am Beispiel der Berner Group</p> <p>Prof. Dr. Peter Gentsch, Gründer und Geschäftsführer, Business Intelligence Group Andreas Kulpa, COO, DataLovers AG</p>
14:40 Uhr	<p>Sponsoren Präsentation: APPTUS</p>	
14:45 Uhr	<p>Kurze Pause - Raumwechsel</p>	
14:50 Uhr	<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p> <p>Der richtige Mix: Kombination von quantitativer und qualitativer Analyse für spezifische Conversion Optimierungs-Ansätze</p> <p>Laura Dietze, Consultant, ThoughtWorks GmbH (@northernsum23) Sylvia Le Hong, Experience Design Consultant, ThoughtWorks GmbH</p>	<p>TRACK 2 • Salon Paris</p> <p>„Lost in Mobile Space“ - Optimierung von mobiler Navigation und Formularen</p> <p>Juliane Richter, Partner, m-pathy (@mousetracking)</p>
15:35 Uhr	<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p> <p>A/B Testing zur Vorhersage der nutzerspezifischen Relaunch Performance</p> <p>Cengiz Dülger, Director Web Conversion, Sky Deutschland Michael Schubert, Senior Manager Webanalytics / Internet, Sky Deutschland</p>	<p>TRACK 2 • Estreisaal B</p> <p>Erfahrungen mit der Entwicklung eines individuellen Event-Recommendation-Systems</p> <p>Dr. Frank Eichinger, Senior Data Miner, CTS EVENTIM AG & Co. KGaA Dr. Annina Neumann, Head of Data Science, SHS VIVEON AG</p>
16:00 Uhr	<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p> <p>Mobile CRO: Performance-Tuning & Content-Optimierung für mobile Webseiten</p> <p>André Goldmann, Chief Operating Officer, 121WATT (pixeldreher)</p>	<p>TRACK 2 • Salon Lyon</p> <p>Hands-on-Session - limitierte Teilnahmeplätze</p> <p>Process Mining Workshop: Using Data Science to Analyze Processes</p> <p>Anne Rozinat, Co-Founder, Fluxicon (@arozinat)</p>
17:00 Uhr	<p>Kurze Pause - Raumwechsel</p>	
17:05 Uhr	<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p> <p>Personalize Or Die - The Art & Science of Relevance in Conversion</p> <p>Charles Nicholas, SVP Product Strategy, Chair the SAP Conversion Academy, SAP</p>	<p>TRACK 1 Estreisaal B</p> <p>Featured Session: Die Seele in der Maschine: Anomalie-Erkennung trifft auf Image Mining bei der Predictive Maintenance</p> <p>Phil Winters, Senior Managing Partner, C A Agenda (@C A Agenda)</p>
18:05 Uhr	<p>Ende des ersten Konferenztages</p>	
19:15 Uhr	<p>Abfahrt der Shuttlebusse</p>	



TAG 2 MITTWOCH - 4. NOVEMBER 2015

Registrierung und Frühstücksnacks

08:00 Uhr	<p>Conversion Conference <i>Räume: Keynote & Track 1: Estrelsaal A / Track 2: Salon Paris</i></p>		<p>eMetrics SUMMIT <i>Räume: Keynote & Track 1: Estrelsaal C5 & C6 / Track 2: Estrelsaal C1 & C2</i></p>		<p>Predictive Analytics WORLD Business</p>
09:15 Uhr	<p>Featured Session: Conversion Killer Responsive Design - Zahlen, Daten, Fakten und Märchen Kai Radantitsch, Diplom-Informatiker und eBusiness Berater, eBusinessLab GmbH (@LandingpageGuru) Roland Fink, Geschäftsführung, niceshops GmbH</p>	<p>Featured Session: Transforming Tag Management from a Project into a Process Simo Ahava, Senior Data Advocate, Reaktor (@SimoAhava)</p>	<p>“Vor dem Täter am Tatort“: Musterbasierte Tatortvorhersagen am Beispiel des Wohnungseintruchs Dr. sc. pol. Thomas Schweer, Institut für musterbasierte Prognosetechnik</p>		
10:00 Uhr	<p>TRACK 1 • Estrelsaal A</p>		<p>TRACK 2 • Estrelsaal C1 & C2</p>		<p>Practicing Employee Churn with Anonymity Philip O'Brien, MIS and Portfolio Manager, Paychex</p>
10:05 Uhr	<p>“Kreativität oder Handwerk? - Warum die Farbe des Buttons nicht die entscheidende Frage ist Lennart Paulsen, Geschäftsführer, Trakken Web Services GmbH</p>	<p>Conversion Techniques for the Cross Channel, Multi-Device Buyer Charles Nicholls, SVP Product Strategy, Chair the SAP Conversion Academy, SAP</p>	<p>Big Data - und nun? Olga Walter, CRM Specialist</p>	<p>Mobile App Measurement & Cross-Device/Cross-Plattform Visitor Identification Michael Schubert, Senior Manager Webanalytics / Internet, Sky Deutschland</p>	<p>Praxisbericht: Automatisierte Klassifikation von Stellenanzeigen für Experteer Gerhard Rolltschek, Co-Founder & Managing Director, Gianos GmbH Alexander Chukowski, Head of Job Aggregation & Technology, Product & Engineering, Experteer</p>
11:00 Uhr	<p>Estrelsaal A</p>		<p>Estrelsaal C5 & C6</p>		<p>Social Media Data in Predictive Analytics Dr. Nina Meineke, Teamlead Digital Methods, Data & Technology Marketing & Data Sciences - GfK SE Hwan Kim, Global Director Retail Analytics, GfK France</p>
11:30 Uhr	<p>Featured Session: The Growth Canvas: Ein Bauplan, damit aus A/B-Tests echtes Wachstum entsteht André Morys, Vorstand, Senior Consultant, Web Arts (@morys) <i>Räume: Estrelsaal A</i></p>	<p>Privacy, Datenschutz, Analytics und Advertising - Harmonie in Sicht? Dr. Martin Schirmbacher, Fachanwalt für IT-Recht, HARTING Rechtsanwälte (@mschirmbacher) Michael Neuber, Rechtsanwalt, Justiziar, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Matthias Bettag, Digital Analytics Berater, DAA Country Manager Germany (@MatthiasBettag) Dr. Jochen Schlosser, Director Data & IT, unquedigital GmbH <i>Räume: Estrelsaal C5 & C6</i></p>	<p>Wie Social Media Listening Leben retten kann Robert Schwardtner, Experte Notfall und Krisenmanager Schwerpunkt Social Media, Deutsche Telekom AG (@RobertSchwer)</p>		
12:15 Uhr	<p>Mittagspause</p>		<p>Sponsoren Präsentation: MAJESTIC Datengetriebenes SEO – was wirklich wichtig ist, worauf Sie besser achten und welche Zahlen zählen Andor Palau, Head of SEO, Peak Ace</p>		<p>Mittagspause</p>
12:30 Uhr	<p>Mittagspause</p>		<p>Mittagspause</p>		<p>Mittagspause</p>
12:45 Uhr	<p>Mittagspause</p>		<p>Mittagspause</p>		<p>Mittagspause</p>

TAG 2 • MITTWOCH - 4 NOVEMBER, 2015

<p>Conversion Conference Räume: Keynote & Track 1: Estreisaal A / Track 2: Salon Paris</p>		<p>eMetrics SUMMIT Räume: Keynote & Track 1: Estreisaal C5 & C6 / Track 2: Estreisaal C1 & C2</p>		<p>Predictive Analytics WORLD Business</p>	
<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p>		<p>TRACK 2 • Estreisaal C1 & C2</p>		<p>Mittagspause für Predictive Analytics World Teilnehmer bis 14:00 Uhr</p>	
<p>Zusammenspiel der Kanäle bei der Marke GORE-TEX®: Conversion-Optimierung für komplexe Multichannel-Kampagnen. Dr. Korbinian Spann, SEM, W. L. Gore & Associates GmbH (@dr_ksp)</p>		<p>Vorher/Nachher: Nutzung und Fallstricke in der Webanalyse bei Relaunch-Projekten am Beispiel von Jahntreisen.de Dr. Christiane Moiz, Digital Analyst, DER Touristik Online GmbH</p>		<p>Mittagspause für eMetrics Teilnehmer bis 14:00 Uhr</p>	
<p>App Conversion-Optimierung bei Douglas Yael Farkas, E-Commerce, Parfümerie Douglas GmbH (@yaelFarkas)</p>		<p>Less is More: Winning Results with the Right Data Dimitri Tarasowski, Head of Digital Intelligence, Forex Club</p>		<p>Predictive Analytics für gemeinnützige Zwecke und was Unternehmen daraus lernen können Daniel Kirsch, Mitgründer, Open Knowledge Lab Münster (@kirel) Dr. Tobias Pfaff, Gründer, DataLook (@DataLook)</p>	
<p>Personal Conversions - sind Ihre Mitarbeiter fit für 2016? Robert Seeger, Co-Founder und President, FMX World (@fmxworld)</p>		<p>TRACK 1 • Estreisaal C5 & C6</p>		<p>Predictive Analytics: Die Differenzierungschance für Stromversorger Dr. Andreas Stadie, Leiter Business Analytics und Pricing, Yello Strom GmbH</p>	
<p>Onsite Search-Analyse für die Conversion Rate-Optimierung Katrin Sauerwein, Senior Product Analyst, EyeEm</p>		<p>TRACK 1 • Estreisaal C5 & C6</p>		<p>Route-n-Fuel – Intelligente Benzinpreisprognosen per Smartphone App Dr. Johannes Kröckel, Consultant Technology Innovation, Luifhansa Industry Solutions</p>	
<p>Analytics und Attribution: alles dreht sich um den Nutzer (und Actionability!) Matthias Cada, Attribution Solution Lead, Google Germany</p>		<p>KEYNOTE Data is the raw material of my craft Stéphane Hamel, Digital Analytics Thought Leader, Consultant (@SHamel67)</p>		<p>Predictive Analytics für gemeinnützige Zwecke und was Unternehmen daraus lernen können Daniel Kirsch, Mitgründer, Open Knowledge Lab Münster (@kirel) Dr. Tobias Pfaff, Gründer, DataLook (@DataLook)</p>	
<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p>		<p>Kaffeepause</p>		<p>Route-n-Fuel – Intelligente Benzinpreisprognosen per Smartphone App Dr. Johannes Kröckel, Consultant Technology Innovation, Luifhansa Industry Solutions</p>	
<p>Live Landing Page Session und Expertenfrageunde - Fokus Mobile Timo Aden, Gründer und Geschäftsführer, Trakken Web Services GmbH (@TimoAden) Gabriel Beck, Mitglied der Geschäftsleitung, Web Arts AG (@conversion_doc) André Goldmann, Chief Operating Officer, 121WATT (pixeldreher) Kai Rademitsch, Diplom-Informatiker und eBusiness Berater, eBusinessLab GmbH (@LandingpageGuru)</p>		<p>TRACK 1 • Estreisaal C5 & C6</p>		<p>Route-n-Fuel – Intelligente Benzinpreisprognosen per Smartphone App Dr. Johannes Kröckel, Consultant Technology Innovation, Luifhansa Industry Solutions</p>	
<p>TRACK 1 • Estreisaal A</p>		<p>KEYNOTE Data is the raw material of my craft Stéphane Hamel, Digital Analytics Thought Leader, Consultant (@SHamel67)</p>		<p>Predictive Analytics: Die Differenzierungschance für Stromversorger Dr. Andreas Stadie, Leiter Business Analytics und Pricing, Yello Strom GmbH</p>	
<p>TRACK 1 • Estreisaal C5 & C6</p>		<p>Closing Note and Feedback Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT (@121WATT) Jim Sterne, Founder, eMetrics Summit (@jimsterne)</p>		<p>ABSCHLUSS-KEYNOTE: EXPO+ Descriptive, Predictive oder Prescriptive Analytics? Eine Fallstudie am Beispiel einer Zeitreihenanalyse von TV-Einschaltquoten Prof. Dr. Sven Croné, Director, Lancaster Research Centre for Forecasting</p>	
<p>TRACK 1 • Estreisaal C5 & C6</p>		<p>Kurze Pause - Raumwechsel</p>		<p>Route-n-Fuel – Intelligente Benzinpreisprognosen per Smartphone App Dr. Johannes Kröckel, Consultant Technology Innovation, Luifhansa Industry Solutions</p>	
<p>TRACK 1 • Estreisaal C5 & C6</p>		<p>Ende der Data Driven Business Konferenzen</p>		<p>Route-n-Fuel – Intelligente Benzinpreisprognosen per Smartphone App Dr. Johannes Kröckel, Consultant Technology Innovation, Luifhansa Industry Solutions</p>	

2. November 2015 • 09:00 - 17:00

Estrel Hotel Berlin • Alle Workshops werden auf Englisch gehalten 

Dashboard & Data Visualization (with Tableau) „Oh magic tool, reveal to me what I can't see“

This hands on workshop led by Stéphane Hamel, one of the industry's most influential contributor (DAA, 2012), reveals how to turn dull metrics into engaging data visualizations and powerful executive dashboard that inform decisions.



Leader:
Stéphane Hamel
Digital Analytics Thought
Leader, Consultant

If you want people to act on your data, it has to be meaningful. If you want to drive action in your organization, you have to go beyond canned reporting options and learn how to create great dashboards. And if you truly want to become data driven, you have to empower your stakeholders with the ability to slice & dice the data at will.

Predictive Analytics for Practitioners

Predictive analytics has moved from a niche technology used in a few industries, to one of the most important technologies any data-driven business needs. Because of the demand, there has been rapid growth in university programs in machine learning and data science. These teach the science well, but do not describe the tradeoffs and the “art” of predictive analytics.



Leader:
Dean Abbott
President,
Abbott Analytics, Inc.

Persuasive Psychology Class – Optimize Your Website

Masterclass: Evidence based growing your business

Knowing how to be data-driven and run experiments in a valid way is not enough for you to outperform your competitors' growth. The winner in your market will be the one that boosts his online persuasiveness the quickest!

Yes we will teach you how to be data driven and apply the FACT & ACT optimization cycle, but as peculiar as it sounds, the better you are at influencing your users' mostly subconscious brain processes, the higher your growth curve will be.

So in this Master Class, we will spoil you with mind blowing scientific insights about your customers' brain. We will learn you how to apply these insights in a continuous optimization culture and make sure you are not going to make the mistakes that your competitors are making in growing their business.



Leader:
Ton Wesseling
CEO,
Testing.Agency



Leader:
Bart Schutz
Chief Persuasion Officer,
Online Dialogue

Online Workshop Predictive Analytics – eine Online Einführung

Jederzeit abrufbar

Der Online-Workshop dient als Vorbereitung für die Konferenz Predictive Analytics World

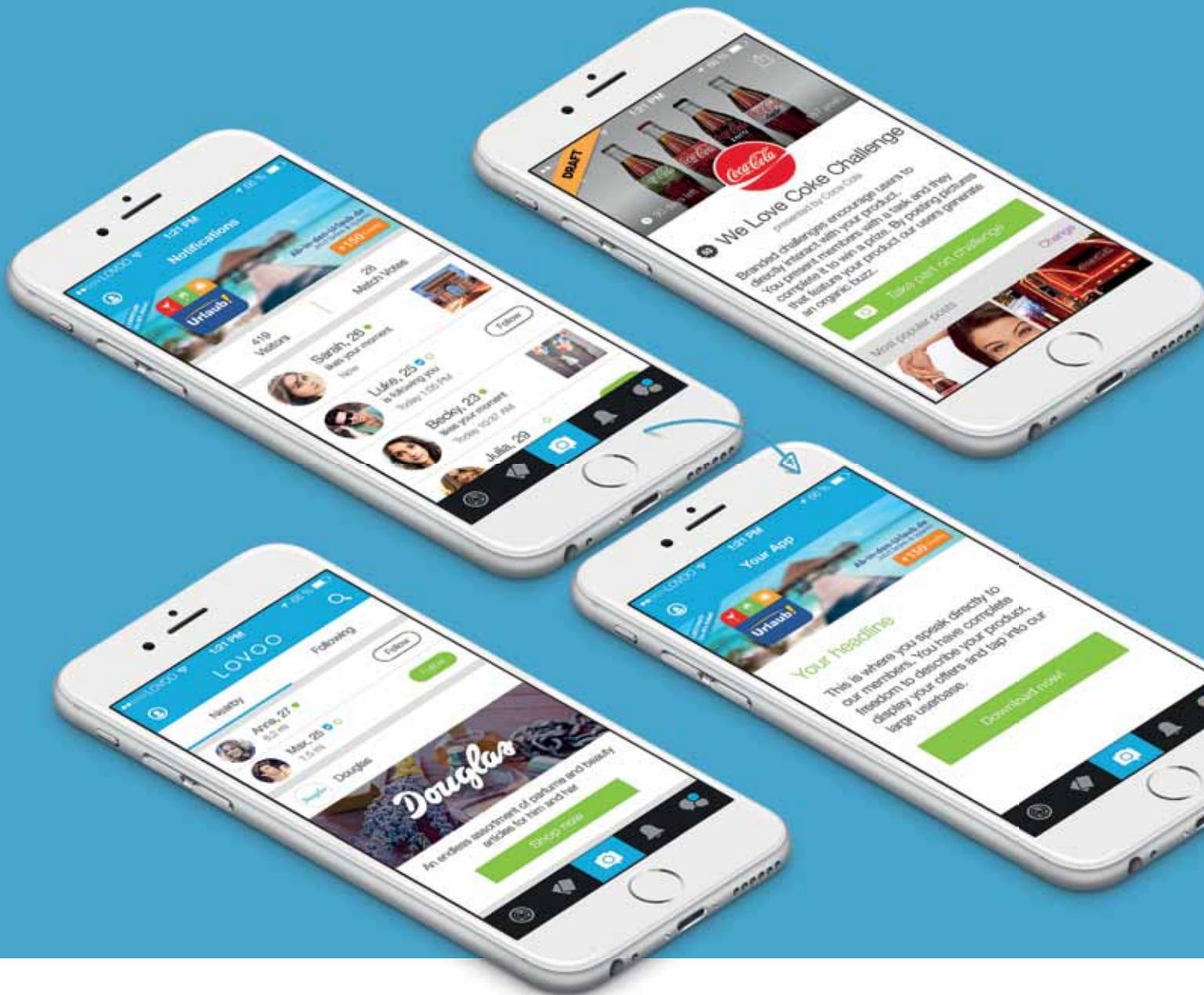
Online 5 ½-Stunden Trainingsprogramm:
On-demand jederzeit abrufbar – starten Sie jetzt und Sie haben drei Monate Zugang
Sie bestimmen das Lern-Tempo und die Trainingszeiten
International geeignet – Teilnehmer bereits aus 30 Ländern



Leader:
Eric Siegel, Ph.D.
Conference Founder,
Predictive Analytics
World

THE LOVOO BRANDFORMANCE

Mobile Conversion for Brands, Apps and M-Commerce.



LOVOO
FOR BRANDS

More info at our Conversion Conference-Booth and on brands.lovoo.com

Diamant Sponsor

Web Arts AG
www.web-arts.com

Die Web Arts AG ist führender Dienstleister im Bereich der Conversion Optimierung. Das 1996 gegründete Unternehmen mit 40 Mitarbeitern ist Veranstalter der Fachkonferenz ConversionSUMMIT, Herausgeber des Blogs konversionsKRAFT und Gründer der globalen Conversion Alliance.

Mit effektiven Konzepten optimiert Web Arts E-Commerce-Angebote und Portale, um mehr Besucher zum Kauf oder zur Anfrage zu führen. Mithilfe von Methoden aus der Konsumpsychologie und dem Neuromarketing garantiert Web Arts den Erfolg der durchgeführten Optimierungsmaßnahmen.



Die Adobe Marketing Cloud versetzt Unternehmen in die Lage, große Datenmengen für die personalisierte Ansprache und Aktivierung ihrer Nutzer über alle Geräte und digitalen Touchpoints gewinnbringend zum Einsatz zu bringen. Acht integrierte Lösungen bieten ein komplettes Set an Marketing-Technologien. Damit lässt sich die Performance von Kampagnen und digitalen Erlebnissen messen, personalisieren und optimieren.

Die Verknüpfung mit der Adobe Creative Cloud macht es dabei besonders einfach, kreative Assets über alle Marketingkanäle hinweg zu aktivieren. Tausende von Marken, darunter zwei Drittel der Fortune-50-Unternehmen, setzen weltweit auf die Adobe Marketing Cloud mit über 30,4 Billionen Transaktionen pro Jahr.

Platin Sponsor

LOVOO FOR BRANDS
brands.lovo.com



LOVOO ist eines von Europas erfolgreichsten Mobile Tech Unternehmen und Herausgeber der gleichnamigen App LOVOO. Mit fast 40 Millionen Nutzern weltweit und mehr als 13 Millionen treuen Kunden in Deutschland, ist LOVOO die populärsten Kennenlern-App in der D-A-CH Region. 2012 von einem 7-köpfigen Gründerteam um die Brüder Benjamin und Björn Bak gegründet, hat sich aus dem Start-up ein global operierendes Unternehmen entwickelt. Inzwischen beschäftigt LOVOO 200 Mitarbeiter aus aller Welt und stellt im Durchschnitt 10 neue Fachkräfte monatlich ein. International erfolgreich ist LOVOO in 17 Ländern und 12 Sprachen vertreten. Das Unternehmen hat zwei Standorte in Dresden und Berlin und wird demnächst ein Büro in San Francisco eröffnen. Der Markteintritt USA ist noch für dieses Jahr geplant.

Grund genug, die Reichweite von LOVOO nun auch für Marken, Apps und mobile Business zugänglich zu machen.

Mit LOVOO FOR BRANDS können Werbekunden somit nun reichweitenstark, nativ und effektiv auf der Plattform werben.

Apptus
www.apptus.com



APPTUS

Apptus eSales - Personalisierung mit Effekt. Das Userverhalten ändert sich im Bruchteil einer Sekunde. Sind Sie darauf vorbereitet? Durch die Kombination von prädiktiven Analysen und Echtzeit-Entscheidungen vervollständigt Apptus eSales Ihre eCommerce Plattform und ersetzt im Merchandising Glauben durch Wissen. Apptus eSales ist schnell, genau und integriert. Unsere weltweit führenden Algorithmen analysieren die Customer Journey auf Basis aller Verhaltensdaten in Search, Navigation und Historie in Echtzeit. So liefern wir umgehend eine sinnvoll personalisierte Customer Experience. Echte Personalisierung - der nächste Level des eCommerce.

Silber Sponsoren

Barketing
www.barketing.de



BARKETING

From Search to Conversion: Die Online-Marketing Agentur Barketing arbeitet mit Know-How in Sachen Suchmaschinenoptimierung, Digital Analytics und Conversion-Optimierung an nachhaltigen und hochwertigen Online-Strategien für Unternehmen. Langjährige Erfahrung und fundierte Expertise bilden die Grundlage, um Websites prominent in den Suchergebnissen zu platzieren und aus Besuchern Kunden zu machen.

Dabei haben die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden immer oberste Priorität. Barketing findet individuelle und einzigartige Lösungen passend zum jeweiligen Unternehmen, denn arbeiten nach Schema F kommt nicht in Frage. Die SEO-Spezialisten wissen, dass zum selben Ziel oft verschiedene Wege führen, so passt sich die Agentur mit Kompetenz und einem Gespür für Trends immer wieder den Gegebenheiten des Marktes und den Anforderungen der Kunden an.

Barketing setzt auf zukunftsicheres Online Marketing und betreut Unternehmen seit 2009 erfolgreich auf nationaler und internationaler Ebene. Die Mission der Agentur ist es, mit Wissen, Innovation und Leidenschaft die beste Performance aus den Webseiten herauszuholen und nachhaltig höhere Umsätze für Ihre Kunden zu generieren.

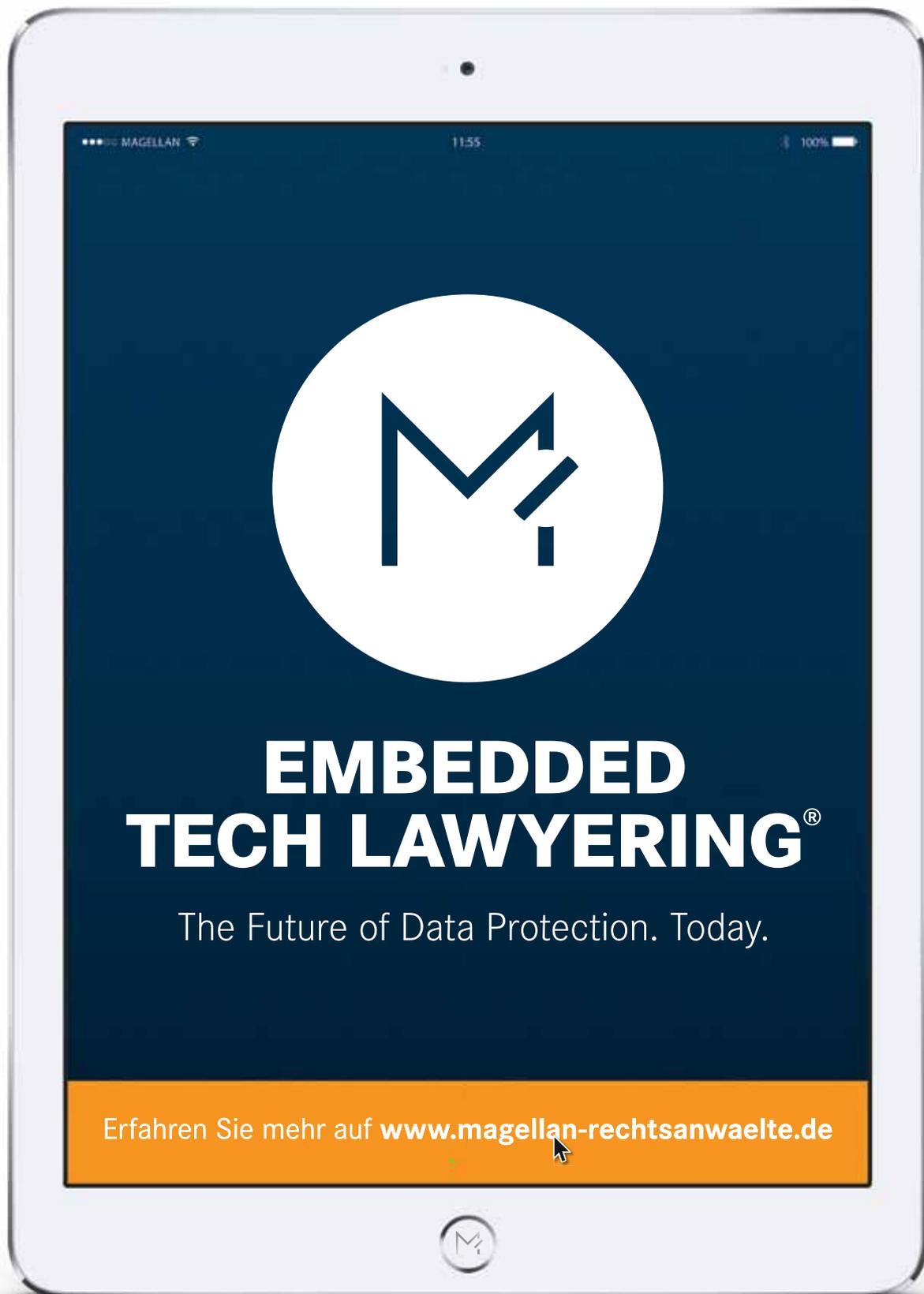
Gold Sponsor

Adobe
www.adobe.com/de/solutions/digital-marketing.html



Adobe Marketing Cloud - Kunden nicht nur erreichen, sondern verstehen.

Die digitale Transformation nimmt keine Rücksicht auf B2B oder B2C. Mobile boomt. Verbraucher und Kunden erhöhen die Ansprüche. Unternehmen müssen liefern. Persönlich zugeschnittene Inhalte und Angebote, auf allen Kanälen und auf allen Geräten. Damit die Ansprache passt und die Kundenbindung langfristig gelingt. Die Adobe Marketing Cloud schafft die Basis für solch überzeugende, digitale Erlebnisse.



M A G E L L A N

RECHTSANWÄLTE. DATENSCHUTZ. IT.

Goodgame Studios www.goodgamestudios.com



Goodgame Studios ist ein führendes Unternehmen für Spielesoftware und spezialisiert auf das Segment Free-to-play. Wir bieten Mobile- und Browser-Games für über 270 Millionen Spieler weltweit. Mit über 1200 Mitarbeitern aus 60 Nationen sind wir Deutschlands größtes Spieleunternehmen. Unser Ziel ist klar: Wir wollen die weltweit führende Spielefirma werden.

m-pathy <http://m-pathy.com>



m-pathy bietet Ihnen Usability-Analysen für alle geschäftskritischen Prozesse Ihrer Website, mit High-End Tracking-Technologie und jahrelanger Analyse-Expertise. Bereits 2007 starteten wir als einer der ersten Mouse-Tracking-Anbieter weltweit und sind bis heute technologisch und methodisch führend. Durch unsere mehrjährige Expertise schaffen wir unseren Kunden echte Wettbewerbsvorteile. Im Gegensatz zu Usability-Tests im Labor arbeiten wir nicht mit Probanden und ohne künstliche Testsituation. m-pathy analysiert Interaktionsdaten von Nutzern, die sich in ihrer natürlichen Umgebung befinden, am eigenen Schreibtisch oder beim Surfen auf dem Sofa. Dabei ist m-pathy vollumfänglich datenschutzkonform. Auf Basis vieler Tausend Live-Daten eröffnen wir Ihnen tiefe Einblicke in das reale Surfverhalten Ihrer Kunden. Wir liefern Empfehlungen für die Optimierung Ihrer Website und erhöhen Ihre Konversionsraten.

rabbit eMarketing www.rabbit-emarketing.de



rabbit eMarketing ist die führende One-to-One-Multichannel-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie befähigt Unternehmen, deren Zielgruppen unabhängig von Kommunikationskanal und Endgerät zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Werbebotschaft anzusprechen.

Ein 80-köpfiges Expertenteam entwickelt Daten- und Content-Strategien, erstellt Kreativkonzepte, wählt passende Technologien aus und kümmert sich um die komplette Umsetzung der One-to-One-Multichannel-Kommunikation.

rabbit eMarketing wurde 2004 gegründet und gehört zu den Pionieren des E-Mail-Marketings. Referenzkunden sind unter anderem Epson, Greenpeace, Monster Worldwide, Commerzbank AG, ING-DiBa und Caparol.

SEMKNOX <http://www.semknnox.com/>



SEMKNOX hat die erste semantische Produktsuche entwickelt, welche die Sprache des Käufers spricht. Damit wird es Onlineshops endlich möglich sein Anfragen wie "flaches Handy" oder "gestreiftes Damenkleid in Größe 38 unter 90 Euro" erfolgreich zu beantworten. Auch im mobilen E-Commerce bietet die einmalige natürlichsprachige Suchfunktion riesige Vorteile für den Käufer, der von Siri und Google Now schon gewohnt ist mit seinem Telefon zu sprechen.

SEMKNOX bietet außerdem den ersten deutschsprachigen "Search as a Service". Das heißt, dass der komplette Aufwand die Suche

zu bauen und zu optimieren dem Onlineshop abgenommen wird und von SEMKNOX übernommen wird. Für den Shop bedeutet das Kostenersparnis und Fokus auf die eigene Kernkompetenz.

Mit der SEMKNOX Suche optimieren Onlineshops nicht nur ihre Conversion Rate sondern steigern die Loyalität ihrer zufriedenen Kunden, denn nur wer findet kann auch kaufen.

Trakken Web Services GmbH www.trakken.de



Trakken ist Spezialist im Bereich Web-Analyse und Conversion-Optimierung.

Als eines der führenden Unternehmen in diesen Bereichen bietet Trakken einen Full-Service Ansatz. Das Spektrum reicht von der Auswahl des passenden Web-Analyse-Tools bis zur Durchführung der eigentlichen Web-Analyse. Ziel ist es, eine Web-Analyse-Kultur bei den Kunden zu etablieren. Als zertifizierter Partner verschiedener Web-Analyse-Tools verfügt Trakken über ein exzellentes Know-how und direkte Kontakte.

Bei der Conversion-Optimierung führt Trakken Tests auf den Seiten der Kunden durch. Ein pragmatischer und erfolgsorientierter Ansatz verspricht dabei ein individuelles und schnelles Vorgehen. Tiefgehende Kenntnisse des gesamten Online-Marketing-Spektrums sowie eine ausgeprägte technische Expertise sind die besten Voraussetzungen für eine professionelle Beratung. Das Zusammenspiel aus umfassenden Web-Analyse-Erkenntnissen und der direkten Umsetzung bei der Conversion-Optimierung sorgt für spürbar positive Effekte bei den Kunden.

Durch viele erfolgreich durchgeführte Projekte bei namhaften Unternehmen verfügt Trakken über umfangreiche Erfahrungen. Unabhängig analysiert und optimiert Trakken Ihr Business – sämtliche Handlungsempfehlungen sind datenbasiert.

Sponsor

MAGELLAN Rechtsanwälte www.magellan-rechtsanwaelte.de



Stellen Sie sich vor es geht und dennoch bekommt es keiner hin. Big Data, Predictive Analytics, Nutzungsdatenanalyse und user tracking, lead generation und conversion mit Bang-Effekt; und alles datenschutzkonform. Embedded Tech Lawyering® ist der Datenschutz der Zukunft.

Erfahren Sie mehr auf www.magellan-rechtsanwaelte.de.

Imagine it's possible and yet no one pulls it off. Big Data, Predictive Analytics, usage data analysis and user tracking, lead generation and conversion with more bang for your buck, all of it in compliance with data protection laws. Embedded Tech Lawyering® is the future of data protection.

Learn more at www.magellan-rechtsanwaelte.de.

Visuelle Analysen für alle!

Mit Tableau findet jeder die richtigen Antworten in seinen Daten.



Auf wichtiger Mission ...

Wir unterstützen Menschen dabei, ihre Daten zu verstehen. Diese acht Worte bestimmen alle unsere Aktivitäten. Und sie waren noch nie wichtiger als jetzt.

Im Jahr 2020 wird die Welt 50-mal so viele Daten generieren wie im Jahr 2011. Und 75-mal so viele Informationsquellen besitzen (IDC, 2011). In Daten stecken enorme und unvergleichliche Möglichkeiten, die Menschheit voranzubringen. Aber um dieses Potenzial auszuschöpfen, müssen wir Daten schnell und einfach auswerten können. Tableau entwickelt Software, die genau das ermöglicht.

Unsere Produkte revolutionieren die Art und Weise, wie Menschen Informationen zur Lösung von Problemen einsetzen. Wir machen Datenanalysen schnell und einfach, wunderschön und wertvoll. Diese Software ist für alle.

Wir sind Tableau.

Tableau Germany GmbH

An der Welle 4

60322 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 58997-6700

E-Mail: marketing-emea@tableau.com

www.tableau.com

Gold Sponsoren

**Tableau
Software**



www.tableau.com/de-de

Entdecken Sie das neue Gesicht der Business Intelligence: Tableau Software. Andere Lösungen erfordern eine teure, spezifische Erarbeitung, vordefinierte Datenmodelle und langwierige Schulungen. Nicht mit Tableau. Mit Tableau erreicht BI die Do-It-Now-Ära - durch die einfachste, schnellste und flexibelste Lösung auf dem Markt. Tableau wird von mehr als 32.000 Kunden weltweit verwendet und wurde von Gartner als schnellstwachsendes BI-Unternehmen der Welt eingestuft. Tableau vereinfacht das Leben von professionellen Nutzern und spart dem IT-Bereich Zeit und Geld.

Adobe

<http://www.adobe.com/de/marketing-cloud.html>

Adobe Marketing Cloud - Kunden nicht nur erreichen, sondern verstehen.



Die digitale Transformation nimmt keine Rücksicht auf B2B oder B2C. Mobile boomt. Verbraucher und Kunden erhöhen die Ansprüche. Unternehmen müssen liefern. Persönlich zugeschnittene Inhalte und Angebote, auf allen Kanälen und auf allen Geräten. Damit die Ansprache passt und die Kundenbindung langfristig gelingt.

Die Adobe Marketing Cloud schafft die Basis für solch überzeugende, digitale Erlebnisse.

Die Adobe Marketing Cloud versetzt Unternehmen in die Lage, große Datenmengen für die personalisierte Ansprache und Aktivierung ihrer Nutzer über alle Geräte und digitalen Touchpoints gewinnbringend zum Einsatz zu bringen. Acht integrierte Lösungen bieten ein komplettes Set an Marketing-Technologien. Damit lässt sich die Performance von Kampagnen und digitalen Erlebnissen messen, personalisieren und optimieren.

Die Verknüpfung mit der Adobe Creative Cloud macht es dabei besonders einfach, kreative Assets über alle Marketingkanäle hinweg zu aktivieren. Tausende von Marken, darunter zwei Drittel der Fortune-50-Unternehmen, setzen weltweit auf die Adobe Marketing Cloud mit über 30,4 Billionen Transaktionen pro Jahr.

Silber Sponsoren

ClickTale

www.clicktale.com



ClickTale®, das führende Unternehmen im Bereich Digital Customer Experience, ermöglicht es Firmen, Konvertierungsraten und Online-Einnahmen der Website und mobilen Site zu maximieren. Mit der innovativsten Heatmap-Technologie der Branche, der Wiedergabe der Browsersitzungen individueller Nutzer, Formular-Analysen und Ihrem Erfolg verpflichteten Consulting Service,

optimiert ClickTale Gewinne von über 100.000 Firmen weltweit, darunter zahlreiche Fortune-500- und DAX-Unternehmen.

ClickTale bietet eine Lösung, die sich reibungslos in Ihre Webanalyse- und MVT Testing Tools integriert und aufdeckt, wie Benutzer tatsächlich mit Ihrer Website interagieren. Wir sind entschlossen, die digitale Welt für Menschen angenehmer und für Firmen lukrativer zu machen. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.clicktale.com

DYMATRIX
www.dymatrix.de/de/

DYMATRIX
CONSULTING GROUP

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen Customer Analytics, Marketing Automation und Kampagnenmanagement. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 950 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösung Customer Insight Suite basiert auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX in diesem Themenumfeld. Mit ihr können Unternehmen ihre Kunden/ Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten aufbaut.

KNIME.com
www.knime.com



KNIME is the leading open platform for data-driven innovation helping organizations to stay ahead of change. Innovative organizations use our open-source, enterprise-grade analytics platform to discover the potential hidden in their data, mine for fresh insights, or predict new futures.

Quick to deploy, easy to scale and intuitive to use, KNIME is used in over 60 countries on data of every kind: from numbers to images, molecules to humans, signals to complex networks, from kilo- to petabytes, or simple reports to complex analyses.

KNIME is developed and supported by KNIME.com AG. Learn more at www.knime.com.

luna-park
www.luna-park.de



Die luna-park GmbH ist eine international tätige Online-Marketing Agentur mit Sitz in Köln. Mehr als 20 Mitarbeiter entwickeln und betreuen innovative Marketing-Lösungen rund um die Themen Search, Advertising und Analytics. Im Mittelpunkt steht der direkte fachliche Austausch mit allen beteiligten Parteien somit ist ein hoher Wissens-Transfer und schnelle Umsetzung gewährleistet.



Wir wissen, worauf es ankommt.

Mobile Interaktion

Apps effizient erstellen, verwalten, messen und monetarisieren.

Personalisierte Erlebnisse

Personalisierte und relevante Kundenerlebnisse bereitstellen.

Datenbasiertes Marketing

Große Mengen von Daten organisieren und analysieren, um Erkenntnisse verwerten zu können.

Cross-Channel-Kampagnen

Kanalübergreifend konsistente Kampagnen einfach erstellen und ausrollen.

Adobe Marketing Cloud

Die umfassendste Suite für Digital Marketing. Kunden nicht nur erreichen, sondern verstehen.

adobe.de/marketing

Kommen Sie auf einen Kaffee bei uns vorbei und freuen Sie sich auf spannende Gespräche mit unseren Experten.

Mit einem Netzwerk von Native Speakern betreut lunapark auch internationale Website-Projekte in mehr als 10 Sprachen. Unsere Kunden kommen aus den Branchen Industrie, Tourismus, Verlage/Medien, Health Care, Finanzen und Handel/Dienstleistungen.

lunapark gehört zu den wenigen Google Analytics Certified Partner Agenturen in Deutschland und ist offizieller Google Partner für AdWords Kampagnen. Weiterhin ist lunapark langjähriger Inhaber des SEO Zertifikats vom BVDW.

lunapark wurde 1998 von den beiden Brüdern Christian und Markus Vollmert gegründet. Christian Vollmert gehört zu den Pionieren im Suchmaschinen-Umfeld und ist seit vielen Jahren Vorsitzender der Fachgruppe Search im Bundesverband digitaler Wirtschaft (BVDW). Markus Vollmert gehört zu den ausgewiesenen Google Analytics Experten in Deutschland und ist Autor des Google Analytics Fachbuchs, erschienen im Rheinwerk Verlag.

rabbit eMarketing
www.rabbit-emarketing.de



rabbit eMarketing ist die führende One-to-One-Multichannel-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie befähigt Unternehmen, deren Zielgruppen unabhängig von Kommunikationskanal und Endgerät zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Werbebotschaft anzusprechen.

Ein 80-köpfiges Expertenteam entwickelt Daten- und Content-Strategien, erstellt Kreativkonzepte, wählt passende Technologien aus und kümmert sich um die komplette Umsetzung der One-to-One-Multichannel-Kommunikation.

rabbit eMarketing wurde 2004 gegründet und gehört zu den Pionieren des E-Mail-Marketings. Referenzkunden sind unter anderem Epson, Greenpeace, Monster Worldwide, Commerzbank AG, ING-DiBa und Caparol.

T4MEDIA. GmbH
www.t4media.de

T4MEDIA.

T4Media: Digital Analytics + Datenvisualisierung = Visual Analytics

Riesenmengen an Daten, Reports, Excel und PDFs erschweren den Blick auf das Wesentliche – auf die wirklich relevanten Informationen innerhalb des Datenschungels.

Mit Visual Analytics gelingt es die „Perlen“ und relevanten Informationen – Bedeutung und Kontext sichtbar und verständlich zu machen und „actionable“ zu transportieren.

Das beinhaltet interaktive Reports in den Bereichen Kampagnen-tracking, Display, Social, Search und kontextualisierte „analytics-fed“-Infografiken und Dashboards.

Damit bieten wir eine neue Form der Dienstleistung in den Bereichen „Marketing ROI“, speziell im Kampagnen-tracking, „Targeting“ und Kontextualisierung.

Unsere individuell gestalteten, das Businessmodell abbildende

REALTIME INFOGRAFIK DASHBOARDS ermöglichen darüberhinaus die gezielte Vermarktung von Analytics Daten innerhalb des Unternehmens.

Full Service bieten wir für die Produkte ADOBE MARKETING CLOUD und TABLEAU SOFTWARE.

Unser Team

Motivierte Spezialisten mit „just-do-it!“ Einstellung und „Out-of-the-Box-Denken“
Business Process Specialists, Infodesigner und Analysten
Erfahrung: 15 Jahre plus
Diversity – wir haben eine der höchsten Frauenquoten im Bereich Digital Analytics

Trakken Web Services GmbH
www.trakken.de

Trakken 
{web services}

Trakken ist Spezialist im Bereich Web-Analyse und Conversion-Optimierung.

Als eines der führenden Unternehmen in diesen Bereichen bietet Trakken einen Full-Service Ansatz. Das Spektrum reicht von der Auswahl des passenden Web-Analyse-Tools bis zur Durchführung der eigentlichen Web-Analyse. Ziel ist es, eine Web-Analyse-Kultur bei den Kunden zu etablieren. Als zertifizierter Partner verschiedener Web-Analyse-Tools verfügt Trakken über ein exzellentes Know-how und direkte Kontakte.

Bei der Conversion-Optimierung führt Trakken Tests auf den Seiten der Kunden durch. Ein pragmatischer und erfolgsorientierter Ansatz verspricht dabei ein individuelles und schnelles Vorgehen. Tiefgehende Kenntnisse des gesamten Online-Marketing-Spektrums sowie eine ausgeprägte technische Expertise sind die besten Voraussetzungen für eine professionelle Beratung. Das Zusammenspiel aus umfassenden Web-Analyse-Erkenntnissen und der direkten Umsetzung bei der Conversion-Optimierung sorgt für spürbar positive Effekte bei den Kunden.

Durch viele erfolgreich durchgeführte Projekte bei namhaften Unternehmen verfügt Trakken über umfangreiche Erfahrungen. Unabhängig analysiert und optimiert Trakken Ihr Business – sämtliche Handlungsempfehlungen sind datenbasiert.

UBC The University of British Columbia
www.cstudies.ubc.ca/tmap



Die „University of British Columbia (UBC) Continuing Studies“ wurde 1908 gegründet und befindet sich in Vancouver, Canada. Sie ist eine der größten öffentlichen Forschungs- und Bildungsinstitute Nordamerikas und rangiert nach dem Welt-Hochschulranking 2014 (2014 Times Higher Education Reputation Rankings) auf Platz 33 unter den 100 besten Universitäten der Welt. Als akademische Einheit innerhalb der Universität arbeitet UBC Continuing Studies eng

mit einer Vielzahl an Hochschulpartnern und lokalen Partnerunternehmen zusammen, um akademische Programme für Berufstätige anzubieten. Seit der Einführung im Jahr 2005 der Award of Achievement in Digital Analytics (ehemals Web Analytics) in Zusammenarbeit mit der Digital Analytics Association haben schon über 1,100 Absolventen den Kurs abgeschlossen. Diese ist speziell zugeschnitten auf Berufsanfänger und Studenten, die sich für eine Karriere in der Digital- oder Web Analytics Branche vorbereiten möchten. Die Online-Tutoren des Kurses sind deutschsprachige Digital Analytics Experten.

Sponsoren

Applicata

<http://www.applicata.de/>



Applicata ist eine Integrierte Marketing Intelligence Lösung zur zentralen Planung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung aller Marketingaktivitäten. Die Software wird über die Cloud und via Web Browser zur Verfügung gestellt („SaaS Modell“). Applicata ermöglicht Marketern ein standardisiertes Kampagnenmanagement für alle Marketingkanäle on- und offline. Auf Basis einer automatisierten Leistungsberechnung und Kostenanalyse und umfassende analytische Fähigkeiten können Advertiser ihre profitabelsten Marketingkanäle und die wertvollsten Kunden leicht identifizieren. Eine mächtige Kohorten und Customer Journey Analyse dient als Basis für Marketing Automatisierung, die zum Beispiel durch Anschluss von Bid-Management oder CRM-Systemen auf Customer Lifetime Values basiert. Durch eine offene API ermöglicht Applicata Marketern jederzeit einen Zugriff auf sämtliche Rohdaten für weiterführende Analysen. Über Applicata steuern Advertiser zentral Ihr komplettes Online Marketing für alle Webseiten, für alle Produkte, in allen Ländern und für alle Marketing Kanäle. Steigern Sie Ihre Performance indem Sie Ihr Marketing auf Profitabilität ausrichten.

MAGELLAN

Rechtsanwälte

www.magellan-rechtsanwaelte.de



Stellen Sie sich vor es geht und dennoch bekommt es keiner hin. Big Data, Predictive Analytics, Nutzungsdatenanalyse und user tracking, lead generation und conversion mit Bang-Effekt; und alles datenschutzkonform. Embedded Tech Lawyering® ist der Datenschutz der Zukunft.

Erfahren Sie mehr auf www.magellan-rechtsanwaelte.de.

Imagine it's possible and yet no one pulls it off. Big Data, Predictive Analytics, usage data analysis and user tracking, lead generation and conversion with more bang for your buck, all of it in compliance with data protection laws. Embedded Tech Lawyering® is the future of data protection.

Learn more at www.magellan-rechtsanwaelte.de.

Majestic

<https://de.majestic.com>



Majestic ist die größte und aktuellste Backlink-Intelligence-Datenbank der Welt. Majestic bringt Sie näher an den Puls des Marktes, so dass Sie sich in Ihrer Branche besser positionieren können. Dank unserer fundierten Erfahrung mit vertrauenswürdigen, zuverlässigen und informativen Daten, die bereits fünf Jahre in die Vergangenheit zurückreichen und täglich aktualisiert werden, erlangen Sie mit Majestic profunde wirtschaftliche Erkenntnisse, die leicht in Projekte eingebunden werden können.

Majestic bietet SEOs, Digitalunternehmern, Geschäftsinhabern und Marketingprofis erstklassige Unterstützung im Bereich Mapping, Linkaufbau, Entwicklung von Website Traffic und Wettbewerbsanalysen. Die Metriken Trust und Citation Flow von Majestic (ein Vergleich zwischen Qualität und Menge von Backlinks) bergen nicht nur Einsparpotenziale, sondern Sie können rasch auf eine Fülle von Daten zugreifen und die Stärke und den Einfluss von Links beurteilen, die sich auf Ihre Online- und Social-Kanäle auswirken.

Majestic ruft Webseiten immer wieder neu ab, scannt täglich rund eine Milliarde URLs und fördert damit die Transparenz der Informationen. Wenn Sie all diese Daten kombinieren und mithilfe der Majestic-Tools analysieren, können Sie Ihre Online-Strategie aufbauen und gezielt ausrichten, indem Sie nicht nur die Statistiken und Berichte über Ihre eigene Website, sondern auch die Ihrer Konkurrenten heranziehen. Dabei können Sie stets sicher sein, dass die Daten Ihnen wirtschaftliche Einblicke in Echtzeit bieten, sodass Sie in Besprechungen mit Ihren Kunden auf zuverlässige Daten und Analysen zurückgreifen können.

Majestic – From Trust Flows Understanding!

Diamant Sponsor

Dell Software
<http://software.dell.com/products/statistica/>



Software

Rapidly turn big data into your biggest competitive advantage with solutions from Dell Software. We make it simple to analyze, manage, visualize and mine your data, giving you the power of a team of Ph.D.'s — in solutions that offer unrivaled simplicity for business users and data professionals alike. With our powerful, yet easy-to-use, software, you'll improve decision making, achieve compliance, automate analytic processes, make accurate predictions, reduce costs and errors and break down data silos. Learn more at software.dell.com/products/statistica/

Silber Sponsoren

Dataiku
www.dataiku.com



Dataiku develops the most productive Predictive Services Development Platform for data professionals. This all-in-one platform, Data Science Studio (DSS), integrates all the capabilities required to build end-to-end highly specific services that turn raw data into business impacting predictions quickly. With its user-friendly visual interface and whitebox approach, DSS enables collaborative work between both business & tech profiles. Whether they are working alone or collaboratively, analysts can point, click, and build, developers and data scientists can code, and high-level data consumers can visualize. Because DSS integrates standard big data and machine learning technologies that users can transparently appropriate, the platform enables them to quickly design and then efficiently achieve their business goals.

DYMATRIX
www.dymatrix.de/de



Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen Customer Analytics, Marketing Automation und Kampagnenmanagement. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 950 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösung Customer Insight Suite basiert auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX in diesem Themenumfeld. Mit ihr können Unternehmen ihre Kunden/ Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten aufbaut.

EXASOL
www.exasol.com



Mit viel Leidenschaft und Engagement unterstützt EXASOL Unternehmen dabei, die Geschäftstätigkeit durch ein unvergleichlich schnelles Auswerten von Daten und Informationen intelligenter zu gestalten und damit den Gewinn zu steigern. EXASOL wurde im TPC-H Benchmark Performancetest zur schnellsten Datenbank der Welt erklärt. Als erste Datenbank vereint sie In-Memory Technologie, spaltenorientierte Speicherung und Kompression sowie eine massiv parallele Datenverarbeitung für blitzschnelle Analysen in Echtzeit. Firmen wie Adidas, GfK, IMS Health, King, Olympus, myThings, Sony Music und Xing vertrauen auf diese Technologie.

KNIME.com
www.knime.com



KNIME is the leading open platform for data-driven innovation helping organizations to stay ahead of change. Innovative organizations use our open-source, enterprise-grade analytics platform to discover the potential hidden in their data, mine for fresh insights, or predict new futures.

Quick to deploy, easy to scale and intuitive to use, KNIME is used in over 60 countries on data of every kind: from numbers to images, molecules to humans, signals to complex networks, from kilo- to petabytes, or simple reports to complex analyses.

KNIME is developed and supported by KNIME.com AG. Learn more at www.knime.com.

Sponsoren

Adastra
www.adastragr.com



ADASTRA ist eine internationale IT-Beratung, die führenden Unternehmen das volle Spektrum an Beratungsleistungen für modernste Data Warehouse und Business Intelligence Lösungen bietet.

Unsere Kernkompetenzen beinhalten Data Warehousing, Data Integration, Master Data Management, Data Governance, Data Quality, Big Data and Advanced Analytics. Mit der umfassenden technischen und fachlichen Expertise unserer weltweit über 850 Beraterinnen und Berater schließen wir die Lücke zwischen den Fachbereichen und der IT, um die Profitabilität im Kerngeschäft unserer Kunden zu steigern. Unsere lokalen Teams arbeiten eng und partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen zu liefern, die bestmöglich auf individuelle ökonomische, technische und fachliche Anforderungen eingehen. Dabei bieten wir stets aktuelles Know-how – von der strategischen Planung und Projektbegleitung über Kundentrainings bis hin zu Implementierung und Betrieb.

Wegbereitende Lösungen und flexible Ressourcenverfügbarkeit machen ADASTRA zu einem erstklassigen Partner für Ihre Projekte.



MAGELLAN
RECHTSANWÄLTE. DATENSCHUTZ. IT.

MAGELLAN

Rechtsanwälte

www.magellan-rechtsanwaelte.de.

Stellen Sie sich vor es geht und dennoch bekommt es keiner hin. Big Data, Predictive Analytics, Nutzungsdatenanalyse und user tracking, lead generation und conversion mit Bang-Effekt; und alles datenschutzkonform. Embedded Tech Lawyering ® ist der Datenschutz der Zukunft.

Erfahren Sie mehr auf www.magellan-rechtsanwaelte.de.

Imagine it's possible and yet no one pulls it off. Big Data, Predictive Analytics, usage data analysis and user tracking, lead generation and conversion with more bang for your buck, all of it in compliance with data protection laws. Embedded Tech Lawyering ® is the future of data protection.

Learn more at www.magellan-rechtsanwaelte.de.

AllThingsDigital.de
www.allthingsdigital.de



Allthingsdigital.de ist ein Online Magazin rund um das digitale Leben. Neben praktischen Tipps und Tricks zu Apps, Konsolenspielen oder Handyтарifen werden hier täglich brandheiße News aus der digitalen Unterhaltungsbranche veröffentlicht.

**Bundesverband der
Dienstleister für Online
Anbieter BDOA**
www.bdoa.de



Zweck des Vereins ist die Förderung der Berufsbildung im Bereich Online-Dienstleistungen, die wissenschaftliche Förderung von Standards bei der Integration verschiedener Leistungseinheiten von Online-Mehrwertdiensten zu Systemen sowie die Förderung aktueller diesbezüglicher wissenschaftlicher Fachkenntnisse durch Weiterbildungsmöglichkeiten und Publikationen auf universitärer und sonstiger wissenschaftlich anerkannter Ebene.

ConversionBoosting  **ConversionBoosting**
<http://conversionboosting.com>

ConversionBoosting bietet Conversion-Wissen on Demand. Praxisguides, Marktübersichten, Webinar-Aufzeichnungen, eLearnings und mehr. Bei ConversionBoosting finden Sie alles, um Ihre Conversion-Optimierung selbst in die Hand zu nehmen. Folgende Unternehmen nutzen bereits den Premium-Zugang zu allen Inhalten von ConversionBoosting: Otto.de, Kreditech, Ingo Schonert Tresore, Goldbach Interactive, OMCG, Cathay Pacific Airways, Mode Böschens und jollydays. ConversionBoosting wurde von der Internet World Messe 2014 als „StartUp mit Zukunft“ ausgezeichnet und belegte in der Kategorie „Online Marketing“ des Innovationspreis IT 2014 den 2. Platz. Gegründet wurde ConversionBoosting von dem Conversion-Experten Jörg Dennis Krüger, zuvor Abteilungsleiter Conversion-Optimierung bei QUISMA, Abteilungsleiter Website-Optimierung bei Sixt und Abteilungsleiter Performance-Marketing bei Regiondo. Zusammen mit Philipp Ronicke (CTO) und Julian Kleinknecht (Chief Research Officer) wurden die Aktivitäten rund um das 2011 erschienene Bestseller-Buch „Conversion Boosting mit Website Testing“ in dem Unternehmen gebündelt. ConversionBoosting ist mittlerweile mit über 12.000 Mitgliedern die wohl weltweit größte Business-Community zu Conversion-Optimierung. Jetzt kostenlos Mitglied werden: conversionboosting.com

dataflog
<https://dataflog.com/>



Dataflog is the one-stop-shop for Big Data, empowering organizations to create value from data. The platform brings together all stakeholders within the global Big Data market. It includes a Big Data vendor search engine, covering most of the global Big Data vendors, as well as provides valuable knowledge around Big Data. The objective of Dataflog is to spur the global understanding and application of Big Data in order to drive innovation and growth.

eco
www.eco.de



eco (www.eco.de) ist mit rund 800 Mitgliedsunternehmen der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestaltet der eco Verband maßgeblich die Entwicklung des Internets in Deutschland, fördert neue Technologien, Infrastrukturen und Märkte, formt Rahmenbedingungen und vertritt die Interessen der Mitglieder gegenüber der Politik und in internationalen Gremien. In den eco Kompetenzgruppen sind alle wichtigen Experten und Entscheidungsträger der Internetwirtschaft vertreten und treiben aktuelle und zukünftige Internetthemen voran.

**Digital Business
Magazin**
www.digital-business-magazin.de



Digital Business Magazin ist das führende Fachmagazin, das sich ausschliesslich mit Lösungen auf Basis von Lotus Notes, WebSphere, Tivoli, DB2, Rational, dem Zusammenwirken mit Software-Produkten anderer Hersteller und IBM Hardware beschäftigt. Spezielle, auf IBM-Software aufsetzende Lösungen sorgen für besseren und sicheren Informationsfluss im Unternehmen. Internet- und Intranet-Anwendungen lassen sich mit der IBM-Software nahtlos in die IT-Infrastruktur einbinden. Die optimale Basis für alle Lösungen bieten die Serversysteme der IBM, ob System i, System p, System x oder Total storage.

**e-commerce
Magazin**
www.e-commerce-magazin.de



Das e-commerce Magazin beschäftigt sich mit allen Aspekten von elektronischen Handelsprozessen einschliesslich deren Anbindung an interne oder externe IT-Infrastrukturen. Dazu zählen z.B. Shopsysteme, E-Procurement, E-Payment, E-Marketing, Kundenbeziehungsmanagement, Auktionssysteme, Warenverfolgung, RFID, Logistiksysteme usw. sowie die dazugehörige Infrastruktur (z.B. Transaktions-, Kassen-, Stagesysteme) und die notwendigen Kommunikations- und Integrationstechniken wie EAI, Mobile Commerce, Webservices, Security etc. Hierbei zeigt das e-commerce magazin praxisbezogene Lösungen, die v.a. den betriebswirtschaftlichen Aspekt und den Nutzen der technischen Anwendung darstellen.

**eStrategy-Ihr kostenloses
E-Commerce & Online-
Marketing-Magazin**
www.estrategy-magazin.de



Beim eStrategy-Magazin handelt es sich um ein quartalsweise erscheinendes, kostenloses Web-Magazin, das interessante Themen rund um E-Commerce, Online-Marketing, Webentwicklung und Mobile beleuchtet. Die eStrategy gehört inzwischen zur Pflichtlektüre vieler Shop- und Website-Betreiber, Agenturen, Unternehmensberatungen, (Online)-Marketers und IT-Verantwortlicher.

Das eStrategy-Magazin kann unter www.estrategy-magazin.de kostenfrei heruntergeladen werden.

Förderland

www.foerderland.de



foerderland.de ist Deutschlands meistbesuchtes Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. foerderland.de berichtet aktuell und informativ über innovative Start-Ups, junge Unternehmen, Investoren und allgemeines Gründergeschehen.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Gründer- und Unternehmertegeist zu transportieren, Unternehmertum zu stärken sowie innovative Gründer, junge Unternehmer und Investoren aufeinander aufmerksam zu machen.

Gründerküche

www.foerderland.de



Gründerküche das Portal für Unternehmensgründer, Startups und Selbständige

Am Herd steht ein multifunktionales Team, das sich mit Herzblut und Verstand den Themen Unternehmensgründung, Startups & Selbstständige verschrieben hat. Küchenmeister wissen: Das Kochen muss man lieben und leben. Täglich. So verstehen wir auch das Startup und Unternehmerdasein: als Lebensgefühl. Und wo trifft man sich in den neuen Büros, Lofts oder Co-Working-Spaces am liebsten, wenn man den Austausch sucht: Natürlich in der Kaffeeküche. Dort gibt es die neusten Trends, die latest news und geballtes Wissen.

Genau dies ist das Ziel von unserer Gründerküche: Neues zeigen, Wissen von Experten zur Verfügung stellen, Gründungsideen und Projekte präsentieren, Raum schaffen, damit Sie Ihre Ideen erfolgreich präsentieren können.

Unsere Motivation: Mit prägnanten, hilfreichen und auf den Punkt gebrachten Texten, Bildern und Videos inspirieren wir Internet-Unternehmer, Projektmanager, Startup-Gründer und Freelancer und helfen ihnen, ihr Business noch erfolgreicher zu machen.

iBusiness

www.ibusiness.de



iBusiness ist Ihr Zukunftsforscher für interaktives Business: Hier erfahren Sie nicht nur, was die Interaktiv-Branche heute bewegt. iBusiness analysiert auch, welchen Einfluss aktuelle Ereignisse und langfristige Trends auf die digitale Wirtschaft und Medienzukunft haben.

Internet World Business

www.internetworld.de



Internet World Business ist die vierzehntägliche Wirtschaftszeitung fürs Internet. Mit einer Auflage von 18.000 Exemplaren erreicht sie über 40.000 Leser aus E-Commerce und Online-Marketing. Sie berichtet topaktuell und kompetent über die neueste Entwicklung auf den Internet-Märkten, die jüngsten Trends im Online-Marketing

und die Pläne der Web-Macher. Sie versteht sich als Community-Plattform für alle Internet-Professionals, die sie noch erfolgreicher im Online-Geschäft machen will.

IT-Schulungen

www.it-schulungen.com

IT-Schulungen.com

IT-Schulungen.com gehört mit über 2.000 verschiedenen Schulungsthemen zu den größten IT-Schulungsanbietern im deutschsprachigen Raum. An 25 Standorten stellen über 200 Dozenten sicher, dass Entscheider, Entwickler, Administratoren und Anwender genau das Know-How erhalten, das sie für die verschiedensten Technologien und Themen benötigen, angefangen von den großen Herstellertechnologien (z. B. Microsoft oder Oracle), bis hin zu einer großen Auswahl an Open-Source-Lösungen und Business-Skills.

Junge Gründer

www.junge-gruender.de



Das unabhängige Onlinemagazin Junge Gründer berichtet über Jungunternehmer in Deutschland und gibt Tipps für die eigene Unternehmensgründung.

Marketing Börse

www.marketing-boerse.de



Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 9000 Anbieter von Außenwerbung über Suchmaschinen-Optimierung bis Zielgruppenanalyse sind bequem zu finden.

Das Prinzip ist einfach: Unternehmen tragen Informationen wie Leistungsschwerpunkte, Ausschreibungen, Produktinformationen, Fotos und Logos selbst ein. Ebenso können auch Jobangebote, aktuelle Termine, Pressemitteilungen und Fachartikel eingestellt werden.

NetzNews

www.netznews.org



Das Newsportal NetzNews.biz berichtet seit fast sechs Jahren über neue Events, Startups und eCommerce-Ansätze der sehr lebendigen Internetszene und richtet sich an eine Leserschaft, die zwischen Mainstream und Fachblogs eine unabhängige und alternative Berichterstattung schätzt. Neben Besprechungen und Tipps zu Optimierungsstrategien im Netz stellen wir neue Online Services und insbesondere Customized Products in unserer Testreihe vor.

ONEtoONE

www.onetoone.de



onlinemarketing praxis

www.onlinemarketing-praxis.de



Onlinemarketing-Praxis ist eine Experten-Initiative für erfolgreiches Marketing im Internet. Alle Informationen sind auch für Anfänger verständlich aufbereitet und bieten selbst Kennern noch viel Mehrwert. Das Wissensportal beinhaltet praxisorientierte Fachtexte,

Fallbeispiele, Gratis-Downloads und ein umfassendes Glossar. Die umfangreichen Inhalte werden fortlaufend mit neuen Inhalten erweitert und aktualisiert und stehen jedem Interessierten kostenlos zur Verfügung.

projektwerk Unternehmensberatung GmbH



<http://consulting.projektwerk.com>

projektwerk.com ist eine zentrale Anlaufstelle für Projektarbeit. Das 1999 gegründete Hamburger Unternehmen zählt mit über 110.000 registrierten Mitgliedern zu den führenden Online-Projektbörsen im deutschsprachigen Raum. projektwerk vernetzt Freelancer und Unternehmen unterschiedlicher Berufsfelder zur erfolgreichen Zusammenarbeit in Projekten in den Bereichen IT, Engineering, Consulting, Creative, Medical, Architektur und Fashion.

StartingUp <http://starting-up.de>



StartingUp ist das Magazin für Gründer und Entrepreneur in Deutschland – und zwar seit mittlerweile zehn Jahren. Viele Selbstständige und Freiberufler, Firmengründer und Jungunternehmer setzen auf den Rat von StartingUp.

State of Digital www.stateofdigital.com



State of Digital is one of Europe's leading websites in Digital Marketing related topics. State of Digital is a unique platform, which helps those working in digital find the right content which fits their needs, their current position, their experience level and also the state of the digital marketing implementation of their companies. They can read and share the right content with the right people to take the next steps in digital marketing. Through the website, which holds a blog, whitepapers, guides, training, webinar, workshops and events etcetera, State of Digital connects the dots between different people and channels and it breaks down silo's. It integrates all marketing channels. The website and the concept behind State of Digital was created and developed Bas van den Beld. The site is the successor of award winning blog State of Search.

suchradar <http://www.suchradar.de>



Das Magazin suchradar wird von der Suchmaschinen-Marketing-Agentur Bloofusion veröffentlicht und erscheint sechs Mal pro Jahr als kostenlose PDF-Ausgabe und kostenpflichtige Print-Ausgabe. Jede Ausgabe des Magazins bietet Informationen zu aktuellen geschäftsrelevanten Themen sowie Nachrichten und Neuheiten rund um Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung.

t3n <http://t3n.de>



Das t3n Magazin behandelt die Themen E-Business, Online Marketing, Social Media, Open Source und Web 2.0 und wurde erstmalig im Sommer 2005 veröffentlicht. t3n avancierte innerhalb

kürzester Zeit zum Leitmedium der deutschen Web-2.0- und Open-Source-Szene.

Zusätzlich zum Printmagazin betreibt der Verlag das stark frequentierte Portal t3n.de mit tagesaktuellen News und exklusiven Online-Artikeln. Zusatzangebote wie der IT-Stellenmarkt, das Social-News-Portal, der Marktplatz für Dienstleister sowie Verzeichnisse zu interessanten Startup-Unternehmen und Open-Source-Projekten runden das Informationsangebot ab.

The Hundert www.the-hundert.com



Das Magazin „The Hundert“ präsentiert 100 wichtige Branchenkenner der Berliner Online-Szene. Mit dabei sind u.a. Alexander Kudlich (Geschäftsführer von Rocket Internet), Ijad Madisch (Geschäftsführer Research Gate), Klaus Hommels (einer der frühen Investoren bei Facebook und Skype), Kai Diekmann (Chefredakteur Bild). Das Beste: Das 180-Seiten starke Heft wird kostenlos verteilt und kann außerdem kosten heruntergeladen werden auf www.the-hundert.com.

Unternehmer.de www.undernehmer.de



unternehmer.de ist das Wissensportal für Selbstständige, Freiberufler, Existenzgründer sowie KMU. Ausgewiesene Experten publizieren auf www.undernehmer.de fundierte Ratgeber-Artikel. Abgerundet wird das Angebot durch praxisnahe Checklisten, Infografiken und Interviews, die man auch per Newsletter und RSS-Feed abonnieren kann. In unserem Video-Bereich „unternehmer TV“ finden Sie informative Anleitungen und interessante Videos zu Themen wie Social Media, Steuern oder Marketing. Monatlich erhalten über 232.000 Abonnenten unser Fachmagazin unternehmer WISSEN, das sich in jeder Ausgabe einem Schwerpunktthema widmet. Alle Magazine stehen auch im Online-Archiv unter www.undernehmer.de/magazin kostenlos zum Download bereit.

VentureCapital Magazin www.vc-magazin.de



Das seit Mai 2000 monatlich erscheinende VentureCapital Magazin ist die führende Private Equity- und Venture Capital-Publikation im deutschsprachigen Raum und wendet sich an Investoren, Unternehmer sowie M&A- und Rechtsberater. Das VentureCapital Magazin steht für eine Eigenkapital- und Gründerkultur in Deutschland und deckt ein breites Inhaltsspektrum rund um Technologietrends, Unternehmensfinanzierung und VC-/Private Equity-Investments ab.

website boosting www.websiteboosting.com



website boosting ist das neue, zweimonatliche Magazin von Mario Fischer als Herausgeber und Chefredakteur. Seit dem Erscheinen seines gleichnamigen Buches führt es Amazon bis zum heutigen Tag in der Bestsellerliste für die Kategorie „Web und Internet“. Weit über 20.000 Exemplare wurden seither verkauft, Übersetzungen erschienen in Indien und Spanien. Eine beispiellose Erfolgsge-

schichte, die zeigt, dass Inhalt, Stil und Zusammenstellung der Themen den Nerv einer ganzen Branche getroffen haben. Das Magazin „Website Boosting“ knüpft an diesen Erfolg an und führt die Themen aktuell.

XING EVENTS
<http://de.amiando.com>



XING EVENTS. For people moments that matter

XING EVENTS ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business Netzwerk vereint. Mit Hilfe von XING EVENTS haben Veranstalter weltweit bereits 7 Mio Tickets für mehr als 180.000 professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Die Eventmanagement-Software für Online Eventregistrierung & Ticketing ermöglicht Teilnehmern einen schnellen und sicheren Kauf von Tickets und garantiert einen reibungslosen Einlass zur Veranstaltung. Die langjährige Eventerfahrung sowie ein spezialisiertes, internationales Support-Team für Veranstalter und Teilnehmer machen XING EVENTS zu dem bewährten Partner für Business Events.

Als Teil der XING AG, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING EVENTS über 16 Millionen potentielle Teilnehmer mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offlinewelt und bringt Menschen auf Events zusammen.



konversions**KRAFT**

97%

kaufen nicht.

Wir ändern das:



Strategie &
Consulting



Testing
Full-Service



360° Conversion
Analyse



Conversion Centered
Relaunch



Personalisierung
& Targeting

Leistungen & Wissen:

konversions**KRAFT**.de

NEU

Das Workflow-Management-Tool für Optimierer: [irdion.de](https://www.irdion.de)

